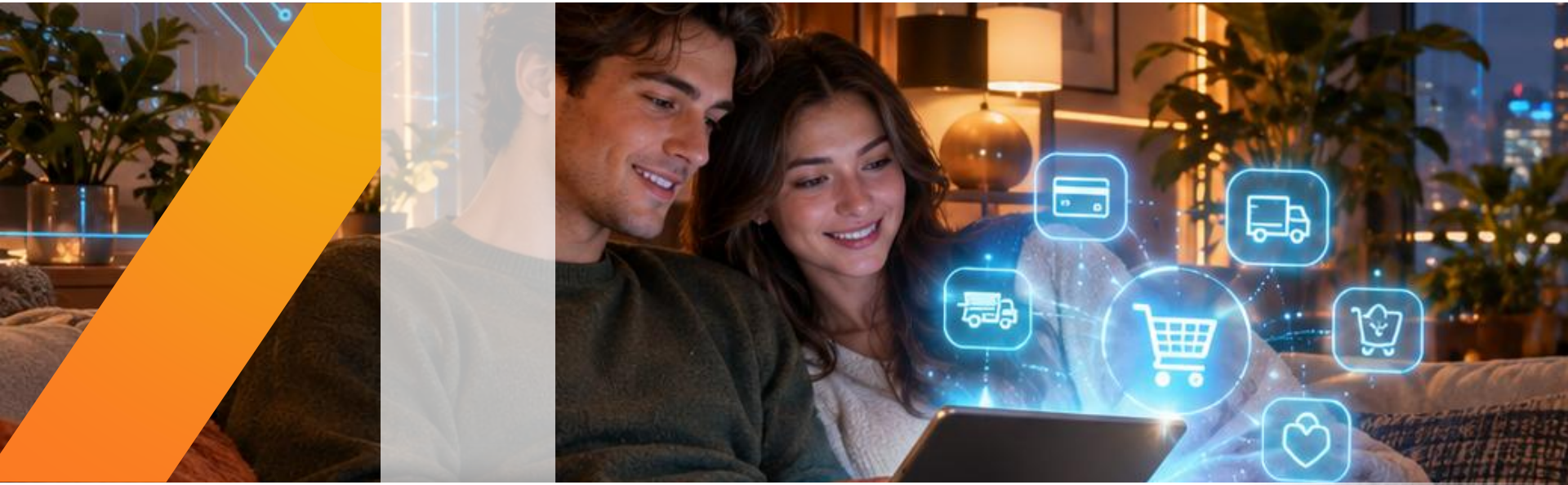
Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



AI a nákupné rozhodovanie na Slovensku 2026

Ponuka voľnopredajnej štúdie | Október 2026

Obsah štúdie

Štúdia prináša prehľad o **využívaní AI pri nákupnom rozhodovaní** na Slovensku **v 3 častiach**:

1 Aktuálne využívanie AI modelov

- Aký je **postoj Slovákov k AI?**
- **Ktoré AI chatboty** Slováci poznajú, používajú a **ako často**? Používajú aj platené verzie?
- Ako hodnotia AI chatboty?
- Dôverujú ich výstupom?
- Akú rolu hrajú v súčasnosti **AI chatboty v živote ľudí**?
- Kde v súčasnosti ľudia hľadajú **informácie pri nákupnom rozhodovaní?**
- Do akej miery sú **AI dôležité pri nakupovaní**?

2 AI ako **pomoc pri nakupovaní**

- Na **aké účely** Slováci **AI pri nakupovaní využívajú**?
- Nakoľko dôverujú jednotlivým **zdrojom informácií** pri výbere produktov a značiek?
- **Ako často** sa pri nakupovaní radia s AI chatbotmi?
- **Ako intenzívne** komunikujú s AI pri typickom nákupe?
- V ktorých kategóriách je AI vnímaná ako **dôveryhodný poradca**?

3 Integrácia AI do nákupného procesu

- Do akej miery sú ľudia ochotní pustiť AI do jednotlivých fáz **nákupného rozhodovania?**
- Ktoré **riziká** spojené s AI asistentom **znepokojujú** ľudí v oblasti nakupovania?
- Ktoré **funkcie** AI asistenta a ktoré **opatrenia** by motivovali ľudí používať ho pri nakupovaní?
- Akú **maximálnu platbu** by zverili zaplatiť AI asistentovi bez **dodatočného schválenia**?

© Go4insight 2026 | Ponuka

Obsah štúdie | témy v 1. časti

Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |

1 Aktuálne využívanie AI modelov

- **Postoj k AI** všeobecne
- **Poznanie značiek** AI chatbotov
- **Využívanie** AI chatbotov na rôzne účely
- Používanie **platených verzií**
- **Hodnotenie** AI chatbotov (NPS)

ChatGPT
Claude
Gemini
perplexity
Meta AI
Mistral AI
Copilot
Magenta AI

- Overovanie **správnosti výstupov** AI chatbota
  - Frekvencia overovania
  - Spôsoby overovania
- Využívanie AI chatbotov na **jednotlivé aktivity**
  - Zábava, voľný čas
  - Učenie, štúdium
  - Konzultovanie životných situácií, zdravotného alebo životného štýlu
  - Pomoc pri výbere tovaru a služieb pri nakupovaní
  - Vyhľadávanie informácií z bežného života
  - Využitie pri pracovných úlohách
  - Tvorba alebo úprava obrázkov, fotografií a videí
  - Práca s textami – napríklad písanie alebo preklad textov mimo pracovných a študijných úloh
  - Hľadanie rôznych nápadov, inšpirácie alebo tipov



Obsah štúdie | témy v 2. časti

2 AI ako **pomoc pri nakupovaní**

- **Zdroje informácií** a rozhodovania o nakupovaní

- **Účely využívania** AI pri nakupovaní
  - Vyhľadávanie vlastností produktov
  - Vyhľadanie konkrétneho produktu
  - Nájdenie najlepších cien/ponúk
  - Odporúčania podobných produktov
  - Vyhľadanie dostupnosti v predajni
  - Porovnanie produktov
  - Porovnávanie jednotlivých značiek

- **Frekvencia** využívania AI pri nakupovaní
- **Intenzita dialógu** s AI chatbotom pri nakupovaní

- **Dôveryhodnosť zdrojov** pri nakupovaní
  - Webstránky výrobcov / poskytovateľov
  - Vyhľadávače (Google, Bing,...)
  - Diskusné fóra
  - AI chatboty
  - Stránky s recenziami
  - Referencie od priateľov a známych
  - Influenceri na sociálnych sieťach
  - Webstránky e-shopu



- Oblasti, v ktorých je **AI dôveryhodným zdrojom** informácií
  - Úvery z banky
  - Sporenie a investovanie
  - Poistenie
  - Mobilné služby
  - Internet do domácnosti
  - Elektronika
  - Oblečenie, obuv a módne doplnky
  - Potraviny
  - Drogéria a kozmetika
  - Cestovanie / dovolenky
  - Automobily
  - Doplnky do auta
  - Nábytok a doplnky do domácnosti
  - Hračky
  - Knihy / filmy
  - Dodávatelia energií
  - Gastro
  - Oddych / zábava

Obsah štúdie | témy v 3. časti

3 Integrácia AI do nákupného procesu

- **Úkony**, ktoré ľudia dovolia AI asistentovi pri nakupovaní **vykonať samostatne** bez dodatočného schválenia?
- Maximálna suma za jeden nákup, ktorú môže **AI asistent zaplatiť bez schválenia**
- **Znepokojenie rizikami** spojenými s AI v oblasti nakupovania
  - Nákup tovaru za nevýhodnú cenu
  - Nákup tovaru z menej dôveryhodných e-shopov
  - Zneužitie osobných údajov
  - Nepresné informácie alebo odporúčania
  - Zneužitie platobnej karty
  - Nákup nevhodného/nekvalitného tovaru
  - Sponzorované produkty v odporúčaniach

- Funkcie AI **motivujúce k používaniu** pri nákupoch
  - Porovnanie cien rovnakého tovaru
  - Lepšie vzájomné porovnanie vlastností zvažovaných produktov/služieb/značiek
  - Rýchle odpovede na otázky o produkte
  - Lepšie odporúčania
  - Sumarizácia a analýza recenzií Upozornenie na dostupnosť
  - Ochrana pred podozrivými ponukami a podvodmi



- Opatrenia **zvyšujúce ochotu** zveriť nákup a platbu AI asistentovi
  - Garancia vrátenia peňazí v prípade chyby asistenta
  - Certifikát nezávislého auditu, že odporúčania nie sú platené značkami
  - Možnosť nastaviť si vlastný denný platobný limit
  - Transparentné zobrazenie porovnania cien z minimálne 5 rôznych e-shopov
- Špeciálna otázka: Ochota povoliť prístup k vybraným **oblastiam súkromia osobnému AI asistentovi**.
  - Kalendár a plánované aktivity; Poloha; Kontakty v telefóne; História vyhľadávania a navštívených webových stránok; História nákupov; E-mailová komunikácia; Správy v komunikačných aplikáciách; Fotografie a videá uložené v zariadení; Zdravotné údaje; Osobné financie a údaje o bankových účtoch; Hlasové nahrávky a prístup k mikrofónu

© Go4insight 2026 | Ponuka

Dizajn štúdie

Metodológia
Kvantitatívny prieskum metódou CAWI (online prieskum)

Cieľová skupina
Reprezentatívna vzorka populácie SR vo veku 16 až 69 rokov

Veľkosť vzorky
Vzorka = 1 000 respondentov

Štruktúra vzorky
Reprezentatívna vzorka na základe kvótnych znakov: pohlavie, vek, kraj, veľkosť sídla a vzdelanie

Rozsah štúdie
Približne 70-80 strán vo formáte MS PowerPoint vrátane medziročných porovnaní oproti roku 2025

Termín realizácie štúdie
November 2026



Reporting v MS PowerPoint

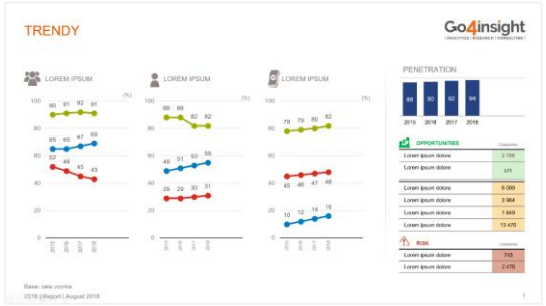
Naše reporty

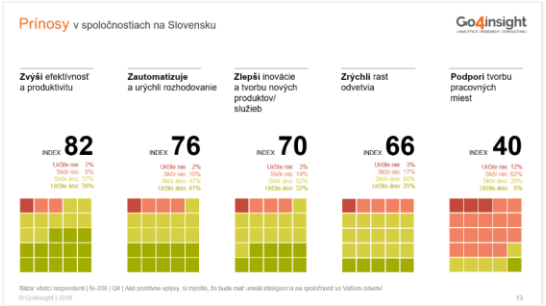
Pri príprave reportov pre našich klientov v **Go4insight** pristupujeme tak, aby ste z nich získali, čo najviac.

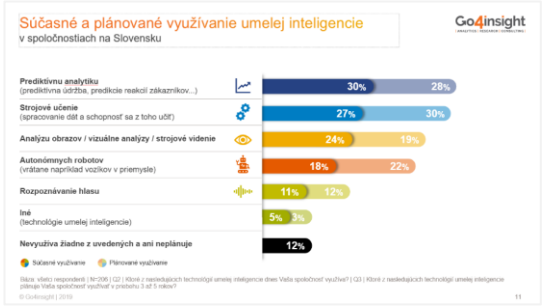
Naše reporty sú **výstižné** a **prinášajú insight**. Našim cieľom nie je Vás zahltiť množstvom nerelevantných informácií a „slidov“. Chceme, aby ste z nich mali úžitok a preto ku každému reportu pristupujeme individuálne a po dôkladnej analýze dát.

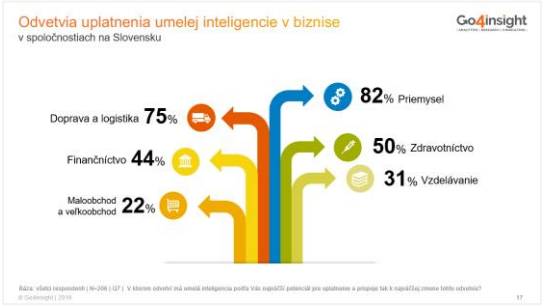
Pripravujeme **jasné** a **zrozumiteľné** reporty, či už po obsahovej alebo vizuálnej stránke. Chceme, aby naše reporty boli zrozumiteľné aj tým, ktorí nie sú priamo v prieskumoch angažovaní, ale môžu byť ich konečnými užívateľmi.

Ukážky z našich reportov









Poznámka: všetky grafy a hodnoty v nich sú fiktívne a nie je možné z nich vyvodzovať akékoľvek závery.

Vaša investícia

AI a nákupné rozhodovanie na Slovensku 2026	Cena v EUR bez DPH
Metóda:	CAWI (Online dopytovanie)
Veľkosť vzorky:	N = 1 000 respondentov
AI a nákupné rozhodovanie na Slovensku Rozsah prieskumu cca 70-80 slajdov v MS PPT	**3 110 EUR**
Prezentácia OPTIONAL	**380 EUR**
Realizácia prieskumu	november 2026
Dodanie výsledkov	10. december 2026

V prípade záujmu o štúdiu, prosíme o zaslanie objednávky do 22.10.2026

VÝSTUPY Z PRIESKUMU:
Report vo formáte MS Powerpoint v slovenskom jazyku

Všeobecné obchodné podmienky

1.DEFINÍCIE. Go4insight sa rozumie obchodná spoločnosť Go4insight s.r.o., IČO: 51 428 687, so sídlom Kýčerského 5, 811 05 Bratislava. Klientom sa rozumie fyzická alebo právnická osoba, s ktorou Go4insight uzatvorila akúkoľvek zmluvu odkazujúcu na tieto podmienky, alebo ktorá si objednala služby od Go4insight, alebo ktorej Go4insight služby dodáva. Službou je realizácia marketingového prieskumu, prípadne poskytnutie ďalších služieb špecifikovaných v objednávke klienta. Jednotlivá zmluva znamená akákoľvek zmluva medzi Go4insight a klientom uzatvorená za účelom poskytnutia Služby bez ohľadu na to, či bola uzatvorená ústne, písomne alebo konkludentne. Dielom je záverečná správa/analýza, ktorá je výsledkom poskytnutia Služby.
2. PLATNOSŤ. Týmito VOP sa riadia všetky zmluvné vzťahy medzi Go4insight a klientom, ak zmluva, objednávka alebo vzájomná komunikácia strán týkajúca sa realizácie projektu marketingového prieskumu na tieto VOP odkazuje. Súhlas klienta s návrhom projektu, ktorý odkazuje na tieto VOP, sa bude vykladať ako jeho súhlas s týmito VOP.
3.CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY. Cena za poskytnutie Služby bude dohodnutá v jednotlivých zmluvách. Ak sa strany nedohodli v jednotlivej zmluve inak, Go4insight vystaví faktúru po ukončení poskytovania Služby a odovzdaní Diela klientovi. Splatnosť faktúry je 14 dní odo dňa jej vystavenia. Ak sa klient dostane do omeškania s akoukoľvek platbou, je povinný zaplatiť Go4insight úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania. Go4insight je oprávnená zasielať klientovi faktúry len v elektronickej podobe (vo formáte .PDF), a to aj bez zaručeného/kvalifikovaného podpisu. Go4insight môže zasielať elektronické faktúry klientovi na ním uvedenú emailovú adresu alebo na emailovú adresu používanú zmluvnými stranami v rámci bežnej komunikácie súvisiacej zo zmluvnou či objednávkou. Za emailovú adresu uvedenú klientom v zmysle predchádzajúcej vety sa považuje aj jeho emailová adresa pre účely fakturácie zverejnená na webovej stránke klienta (ak je uvedená). Elektronická faktúra sa bude považovať za doručenú klientovi dňom jej odoslania klientovi z emailovej adresy Go4insight.
4.PRÁVA A POVINNOSTI STRÁN. 4.1 Go4insight je povinná poskytovať Službu v súlade s podmienkami dohodnutými s klientom v jednotlivej zmluve resp. v návrhu projektu. 4.2 Klient je povinný (i) včas uhradiť Go4insight dohodnutú cenu, (ii) zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo viesť k porušeniu alebo ohrozeniu autorských práv Go4insight, (iii) poskytnúť Go4insight na svoje náklady potrebnú súčinnosť pri príprave, realizácii a prevzatí výsledkov prieskumu, najmä mu doručiť dokumenty potrebné na samotné vykonanie projektu, pripomienkovať pracovné verzie scenárov, resp. schváliť finálny scenár ku každej fáze prieskumu (ak je jeho súčasťou) a včas prevziať vyhotovené Dielo. 4.3 Go4insight nenesie žiadnu zodpovednosť za rozhodnutie klienta, ktoré v budúcnosti prijme alebo vykoná na základe výsledkov realizovaného prieskumu jednak voči svojim zamestnancom, ako aj voči tretím osobám. 4.4 Go4insight nie je v omeškaní s realizáciou resp. odovzdaním Diela, ak dohodnutý termín splnenia nebude dodržaný z dôvodov na strane klienta alebo mimoriadnymi okolnosťami, ktoré nastali po uzatvorení zmluvy, za ktoré nie je možné robiť Go4insight zodpovedným, a ktoré nemohol ovplyvniť (vis major). 4.5 Go4insight zodpovedá za vady, ktoré má Dielo pri jeho prevzatí klientom. Ak klient nepodá Go4insight písomné námietky proti výsledkom uvedeným v Diele do 8 dní od odo dňa odovzdania Diela, má sa za to, že Dielo bolo odovzdané bez vád. 4.6 Klient súhlasí, že Go4insight môže za účelom splnenia zmluvy použiť externých subdodávateľov, a to najmä pri realizácii činností súvisiacich so zberom, programovaním a štatistickou analýzou dát; za ich činnosť však nesie zodpovednosť tak, ako keby ju vykonávala Go4insight sama. 4.7 Go4insight sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, o ktorých sa dozvedela, alebo s ktorými prišla do styku počas plnenia zmluvy alebo v súvislosti s jej činnosťou podľa zmluvy. V rovnakom rozsahu Go4insight zaviaže na dodržiavanie povinnosti zachovávať mlčanlivosť aj všetkých svojich zamestnancov a externých spolupracovníkov. Povinnosť mlčanlivosti sa nevzťahuje na také informácie, údaje či skutočnosti, ktoré je nevyhnutné zverejniť za účelom realizácie prieskumu, najmä tie, ktoré sú uvedené v dotazníku určenom respondentom, ktorý klient odsúhlasil resp. na také skutočnosti či informácie, ktoré z nich môžu vyplynúť.
5. ETIKA VZŤAHU Go4insight A KLIENTA PODĽA PRAVIDIEL MEDZINÁRODNÉHO ETICKÉHO KÓDEXU VÝSKUMNEJ PRAXE ORGANIZÁCIE ESOMAR. 5.1 Klient nemá právo vedieť mená alebo adresy respondentov, ak k tomu nebol vyslovene získaný ich písomný súhlas. 5.2 Klient nemá právo bez predchádzajúcej dohody strán na exkluzívne využívanie služieb Go4insight. Pri vykonávaní práce pre rôznych klientov sa Go4insight musí usilovať predísť možným konfliktom záujmov v rámci služieb poskytovaných týmto klientom. 5.3 Nasledujúce záznamy zostávajú majetkom klienta a nesmú byť bez povolenia klienta sprístupnené žiadnej tretej strane: (i) základné marketingové informácie, špecifikácie a iné informácie poskytnuté klientom, (ii) dáta a výsledky z marketingového výskumu (okrem prípadov syndikovaných alebo multiklientských projektov alebo prípadov, kedy sú dáta k dispozícii viac ako jednému klientovi). 5.4 Ak nie je osobitne dohodnuté inak, nasledujúce záznamy zostávajú majetkom Go4insight: (i) návrhy výskumov a cenové kalkulácie, ak neboli klientom osobitne zaplatené; tieto nesmú byť klientom prezradené žiadnej tretej strane, okrem konzultantov pracujúcich pre klienta na danom projekte (s výnimkou konzultantov pracujúcich pre konkurenciu Go4insight). Tieto materiály nesmú byť použité klientom k ovplyvneniu návrhov a cien od iných výskumníkov, (ii) obsah záverečných správ z výskumov ak ide o spoločné alebo multiklientské projekty alebo služby, kde sú rovnaké dáta prístupné viacerým klientom a kde je to jednoznačné, že výsledky sú určené na všeobecné použitie alebo objednanie si ich; klient nesmie oznámiť výsledky z takýchto výskumov žiadnej tretej strane (okrem vlastných konzultantov a poradcov v danom projekte) bez povolenia Go4insight, (iii) všetky ostatné materiály pripravené Go4insight (okrem prípadov exkluzívnych projektov, kde materiály súvisia so správou pre klienta a tiež designov a dotazníkov, ktorých náklady na vypracovanie boli zahrnuté do ceny platenej klientom).

5.5 Go4insight na požiadanie dodá klientovi kópiu záznamov za podmienky, že nebude porušená anonymita respondentov. Požiadavka klienta musí byť vznesená v rámci doby určenej na archiváciu záznamov a klient musí zaplatiť náklady spojené s výrobou kópií. 5.6 Go4insight na požiadanie klientovi umožní kontrolu kvality zberu a spracovania dát za podmienky, že klient zaplatí všetky dodatočné náklady s tým spojené a že bude zachovaná anonymita respondentov. 5.7 Ak klient publikuje výsledky z projektu, nesie zodpovednosť za to, že nebudú skreslene uvádzané. Klient je povinný vopred konzultovať a dať si odsúhlasiť formu a obsah publikovaného materiálu od Go4insight. Klient musí vykonať nápravu v prípade chybného informovania o výskume a jeho výsledkoch, a to na svoje náklady.
6. AUTORSKÉ PRÁVA. 6.1 Ak predmetom poskytovania Služby bude exkluzívny prieskum, Go4insight udeľuje klientovi súhlas na výhradné použitie výsledkov takéhoto exkluzívneho prieskumu, ako aj k informáciám získaným v prieskume, a to v rámci interných potrieb klienta a v rozsahu podľa čl. 6.3 týchto VOP (ďalej len „Licencia“). Go4insight nemôže bez predchádzajúceho písomného súhlasu klienta postúpiť výsledky exkluzívneho prieskumu tretej osobe. 6.2 Ak predmetom poskytovania Služby bude neexkluzívny prieskum (najmä syndikovaný alebo multiklientsky projekt alebo prípady, kedy sú dáta k dispozícii viac ako jednému klientovi), klient nezískava žiadne právo k výsledkom prieskumu, dotazníkom, podkladom, dátam, či k iným informáciám, získaným alebo vyvinutým v súvislosti s prieskumom resp. počas neho (ďalej len „Podklady“). Go4insight môže tieto Podklady ďalej sám používať, upravovať, meniť, prispôsobovať či inak spracovávať pre svoju potrebu alebo potrebu svojich obchodných partnerov, ako aj ich prípadne postupovať tretím osobám. 6.3 Go4insight udeľuje klientovi právo použiť Dielo alebo jeho časť pri propagačných alebo prezentačných aktivitách klienta, právo na vyhotovenie rozmnoženiny a preklad Diela. Klient nie je oprávnený previesť či inak postúpiť záverečnú správu, resp. udelenú Licenciu tretím osobám bez predchádzajúceho písomného súhlasu Go4insight, okrem tých osôb, v ktorých má klient majetkový podiel alebo ktoré majú majetkový podiel v spoločnosti klienta. Licencia sa udeľuje na dobu neurčitú. Cena za udelenú Licenciu je zahrnutá v cene za poskytnutie Služby. Pri každom prezentovaní alebo publikovaní výsledkov prieskumu alebo ich časti, musí byť Go4insight uvedený ako zdroj. 6.4 Go4insight garantuje, že je v zmysle platných právnych predpisov oprávnená udeliť klientovi Licenciu tak, ako je uvedené v týchto VOP.
7. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV. Ak sa marketingový prieskum bude vykonávať s osobami, ktorých osobné údaje budú poskytnuté Go4insight zo strany klienta, klient vyhlasuje, že je oprávnený osobné údaje dotknutých osôb spracúvať na základe ich súhlasu či iného právneho základu v zmysle § 13 ods. 1 zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov (ďalej len "zákon 18/2018"), že je oprávnený tieto osobné údaje poskytnúť spoločnosti Go4insight, a že o poskytnutí osobných údajov spoločnosti Go4insight dotknuté osoby v súlade so zákonom 18/2018 informoval (najmä § 19 ods. 1 písm. e) zákona 18/2018).

8.ZODPOVEDNOSŤ ZA ŠKODU. 8.1. Údaje obsiahnuté vo výskumoch sú získavané v súlade so všeobecne uznávanými metódami výskumu trhu a ako také môžu byť ovplyvnené náhodnými štatistickými odchýlkami. Za súčasného poskytovania Služieb s obvyklou a primeranou starostlivosťou neručí Go4insight za úplnosť, správnosť či presnosť zdrojov dát či výsledkov získaných od respondentov. Go4insight nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek náhodné štatistické odchýlky vo výskumoch alebo ich výsledkoch či dátach, ako ani za ujmu vzniknutú priamo alebo nepriamo v súvislosti s jeho používaním alebo interpretáciou. 8.2 Go4insight zodpovedá klientovi za škodu spôsobenú porušením povinnosti Go4insight, najviac však do sumy nepresahujúce v ročnom súhrne 25% z celkovej Ceny uhradenej klientom za poskytnutie Služieb Go4insight za posledných dvanásť mesiacov predchádzajúcich vzniku škody. 8.3 Go4insight nenesie žiadnu zodpovednosť za akúkoľvek nepriamu či následnú škodu, najmä (ale nie výlučne) ušlý zisk. 8.4 Obmedzenia zodpovednosti uvedené v predchádzajúcich článkoch sa neuplatňujú v prípade: a) ujmy na živote, zdraví; b) škody spôsobené úmyselne Go4insight, jeho ovládaných osôb, jeho subdodávateľmi, zodpovednými zástupcami či zamestnancami. 8.5 Go4insight nenesie žiadnu zodpovednosť za akúkoľvek škodu spôsobenú klientom nesprávnym užívaním alebo interpretáciou výskumov či ich výsledkov. 8.6 Všetky nároky na náhradu škody je klient povinný u Go4insight uplatniť v lehote jedného roka odo dňa, keď klient škodu zistil, inak nárok klienta na náhradu škody zaniká.
9.ÚPLNÁ ZMLUVA. Tieto VOP a jednotlivá zmluva predstavujú úplnú dohodu medzi zmluvnými stranami. V prípade akýchkoľvek nezrovnalostí medzi ustanoveniami jednotlivej zmluvy a týchto VOP má prednosť jednotlivá zmluva. Akákoľvek zmluva uzatvorená medzi klientom a Go4insight sa riadi slovenským právom.
10. ZMENA VOP. Tieto VOP sú pre jednotlivé zmluvy uzavreté medzi zmluvnými stranami záväzné v znení, ktoré bolo účinné v čase uzavretia jednotlivej zmluvy; neskoršie zmeny týchto VOP zo strany Go4insight na to nemajú vplyv. Go4insight má právo kedykoľvek tieto VOP zmeniť, pričom zmenené znenie VOP bude záväzné pre jednotlivé zmluvy uzavreté po príslušnej zmene VOP (tj. v znení účinnom k okamžiku uzavretia príslušnej zmluvy).

GO 4 INSIGHT

ANALYTICS

RESEARCH

CONSULTING

Go4insight

| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



Rastislav Kočan
Managing partner
kocan@go4insight.com

Kýčerského 5
811 05 Bratislava
Slovak Republic
www.go4insight.com



Július Filo
Managing partner
filo@go4insight.com

Kýčerského 5
811 05 Bratislava
Slovak Republic
www.go4insight.com

LinkedIn

© Go4insight 2026 | Ponuka