



Znalosť digitálnych agentúr 2025 | home office | operačné systémy

Panel marketingových profesionálov | Október 2025

Panel marketingových profesionálov



... slúži ako platforma na kontinuálne exkluzívne **prieskumy názorov a postojov** medzi **slovenskými marketérmi** a **žadávateľmi reklamy** na rôzne témy, primárne z oblasti digitálneho a online marketingu a reklamy na Slovensku. Je určený **pre profesionálov a špecialistov z oblasti marketingu**.



Prieskumy sú realizované niekoľkokrát do roka a to formou niekoľkých otázok v online dotazníku.



Viac ako 400 aktívnych marketérov



Prednostný prístup k zaujímavým branžovým informáciám, čo môže pomôcť pri práci či strategickom rozhodovaní sa.



Možnosť zaraďovať vlastné otázky do prieskumu po dohode s organizátormi panelu.



Spoločný projekt platformy



a prieskumnej agentúry



O prieskume



Témy

Znalosť digitálnych agentúr

Využívanie home office

Využívanie operačných systémov



Metodológia

Kvantitatívny prieskum metódou CAWI (online prieskum)



Cieľová skupina

Marketéri v slovenských spoločnostiach

Panel marketingových profesionálov



Veľkosť vzorky

111 respondentov z Panela marketingových profesionálov



Zber dát

Október 2025





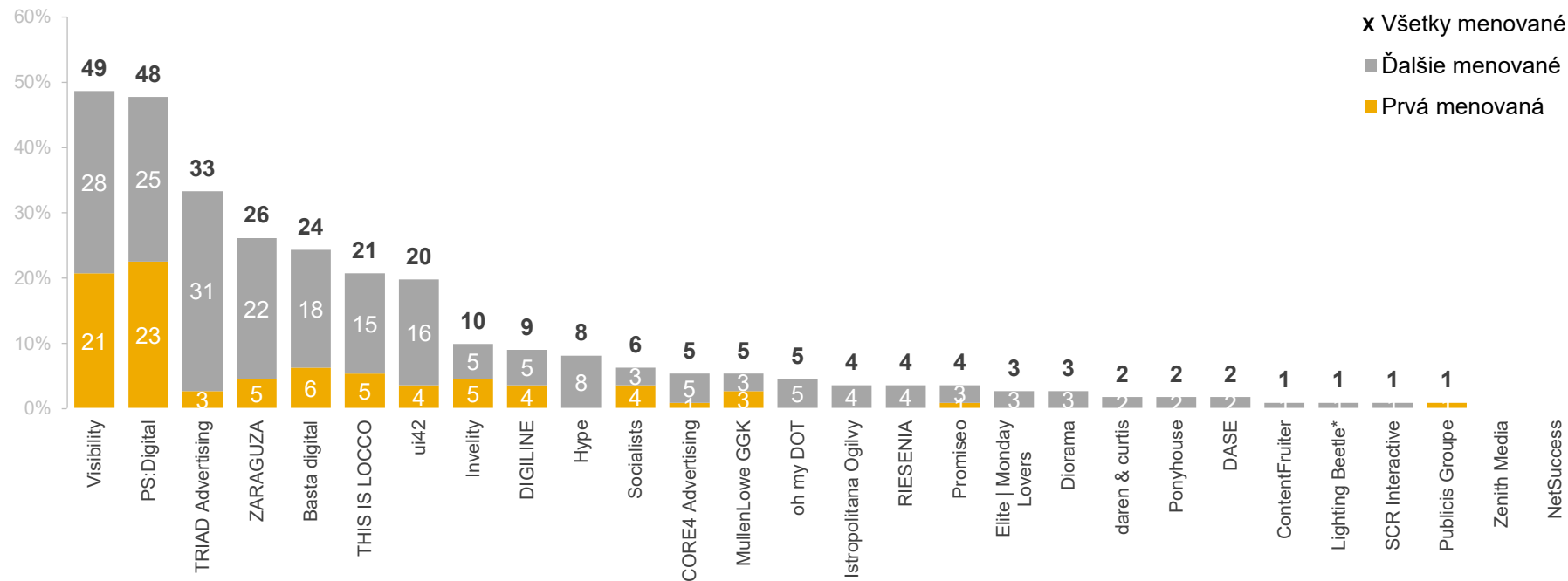
Znalosť digitálnych
marketingových agentúr

Spontánna znalosť digitálnych agentúr

rok 2025



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



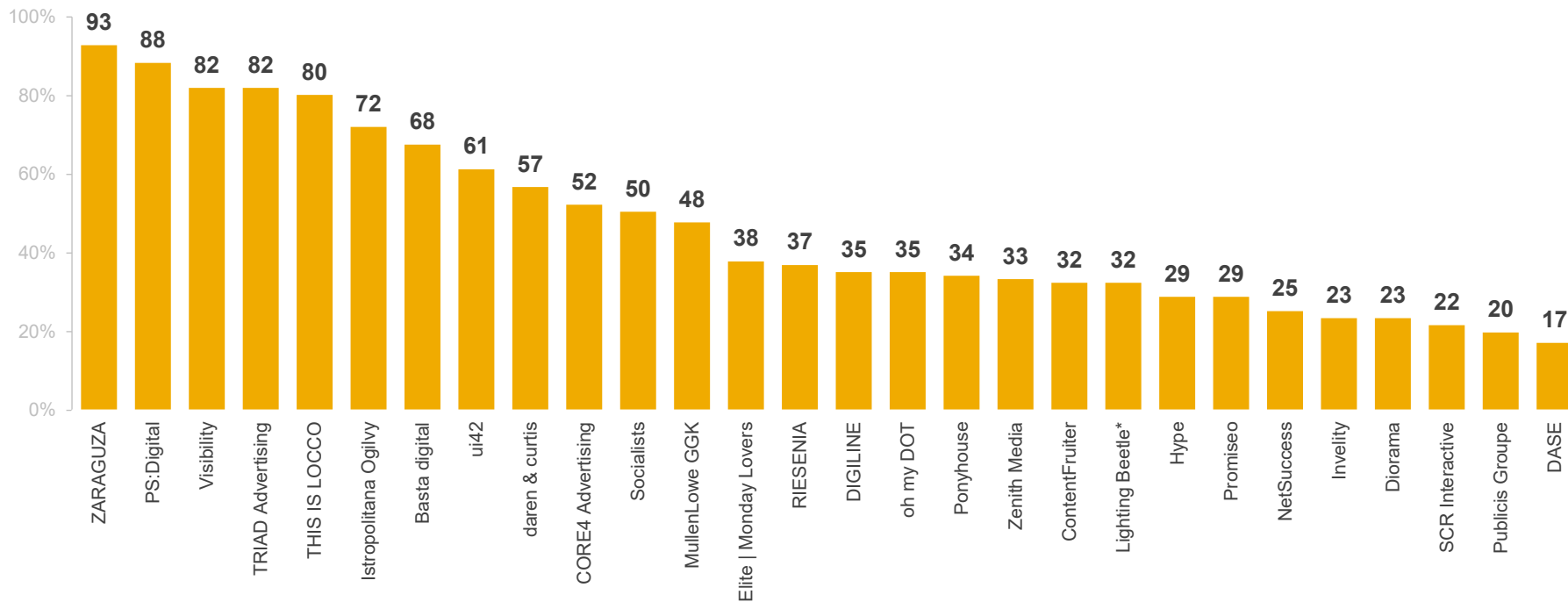
Všetci účastníci prieskumu | Q1 Keď sa povie „DIGITÁLNA MARKETINGOVÁ AGENTÚRA“, ktorá Vám napadne ako prvá? | Q2 Na ktoré ďalšie digitálne marketingové agentúry si spomeniete? Uvedte všetky, ktoré Vám napadnú.

Podporená znalosť digitálnych agentúr

rok 2025

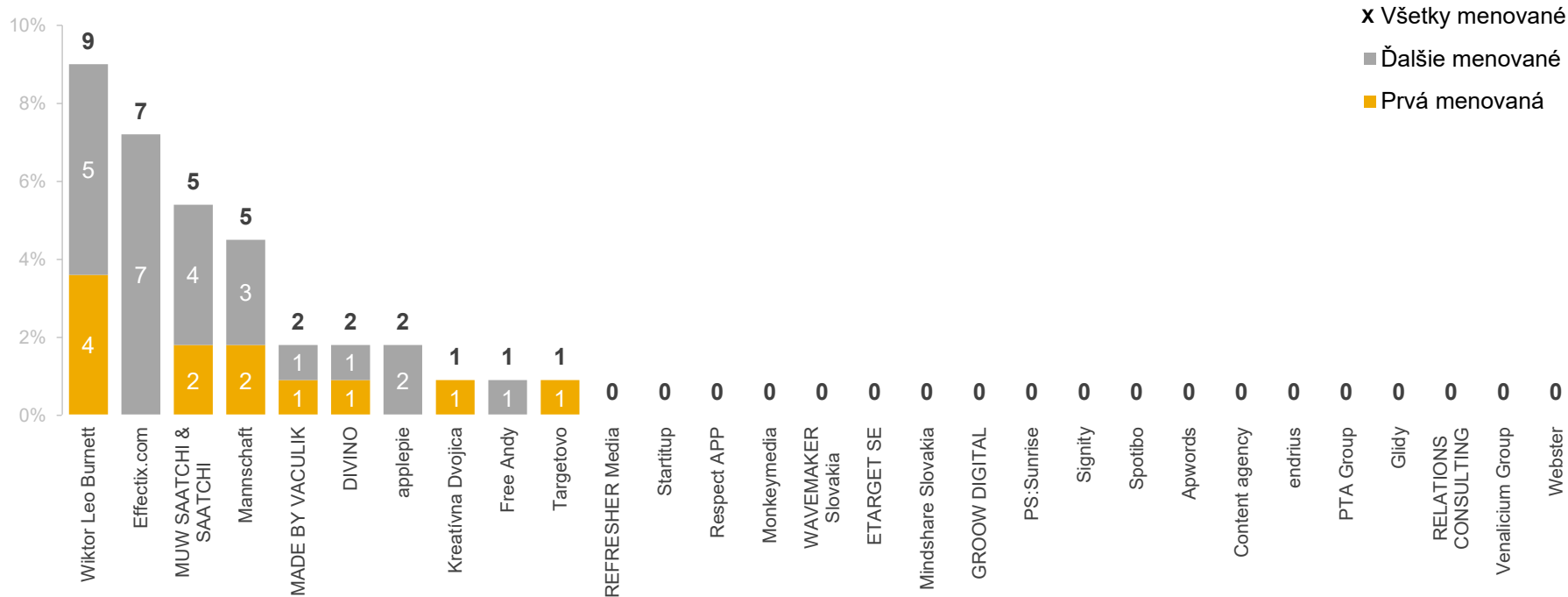


Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



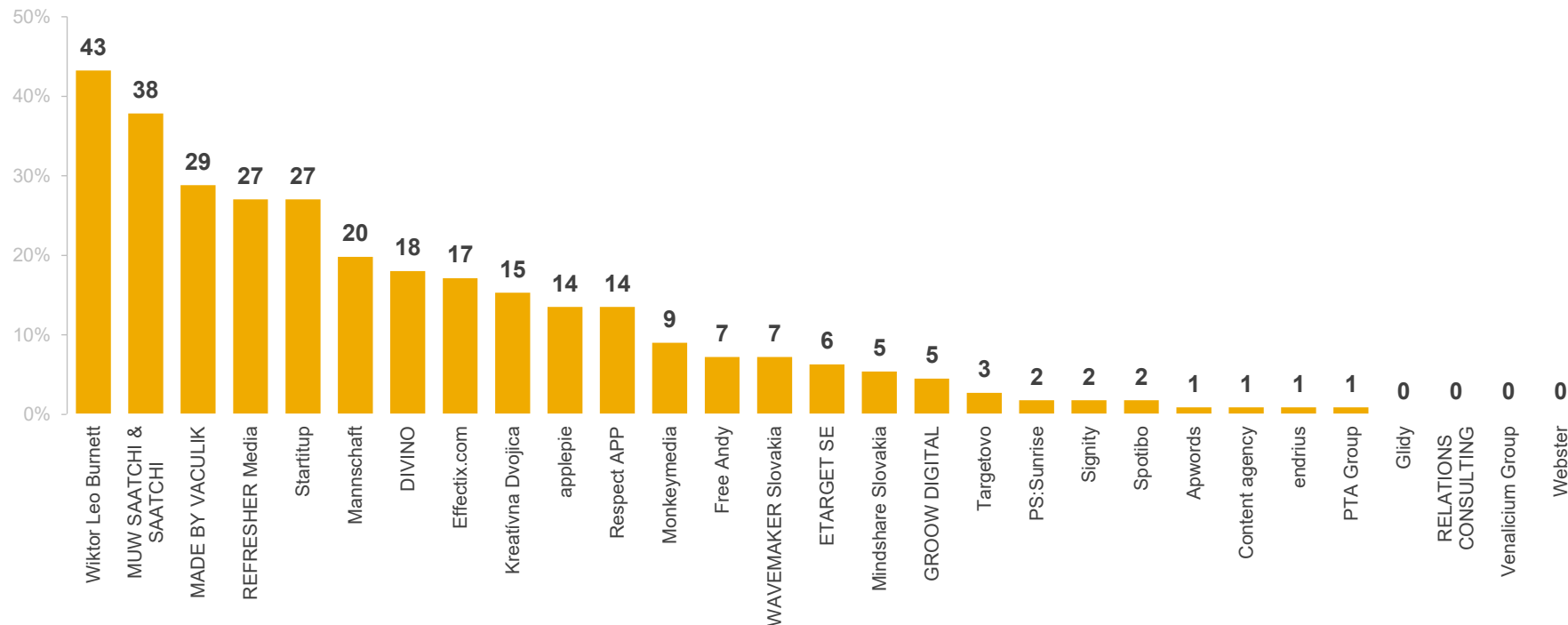
Všetci účastníci prieskumu | Q3 Ktoré z nasledujúcich digitálnych marketingových agentúr poznáte? Označte všetky, ktoré poznáte aspoň podľa názvu.

Spontánna znalosť agentúr (nečlenov ADMA) na základe ich digitálnych kampaní a prác rok 2025



Všetci účastníci prieskumu | Q4 Ktoré INÉ agentúry poznáte na základe ich digitálnych kampaní a prác? Uved'te iba také agentúry, ktoré neboli spomenuté v predchádzajúcej otázke.

Podporená znalosť agentúr (nečlenov ADMA) na základe ich digitálnych kampaní a prác rok 2025



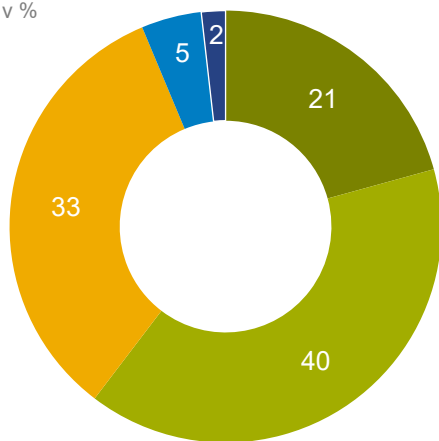
Všetci účastníci prieskumu | Q5 Ktoré z nasledujúcich agentúr poznáte na základe ich digitálnych kampaní a prác? Označte aj tie agentúry, ktoré ste spomenuli v predchádzajúcej otázke.



Využívanie home office

Využívanie home office na marketingovom oddelení spoločnosti

údaje v %



- Plne v kancelárii (0 dní home office týždenne)
- Office-first (max. 1 deň home office týždenne)
- Hybridný (2–3 dni home office týždenne)
- Remote-first (4 dni home office týždenne)
- Plne remote (výhradne home office)

0% 20% 40% 60% 80% 100%

SEKTOR

Maloobchod, veľkoobchod a e-commerce



IT, telco a finančné služby



Ostatné spoločnosti



VEĽKOSŤ

Malá spoločnosť



Stredná spoločnosť



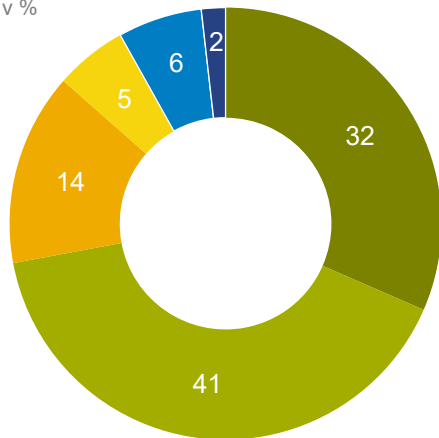
Veľká spoločnosť



Využívanie home office marketingovým profesionálom (členom panela) osobne



údaje v %



Priemerný počet dní
home office za týždeň

■ 0 dní ■ 1 deň ■ 2 dni
■ 3 dni ■ 4 dni ■ 5 dní

0% 20% 40% 60% 80% 100%

SEKTOR

Maloobchod, veľkoobchod a e-commerce

IT, telco a finančné služby

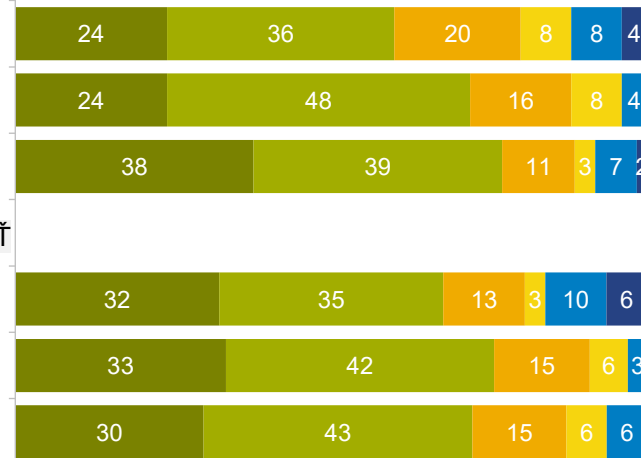
Ostatné spoločnosti

VEĽKOSŤ

Malá spoločnosť

Stredná spoločnosť

Veľká spoločnosť

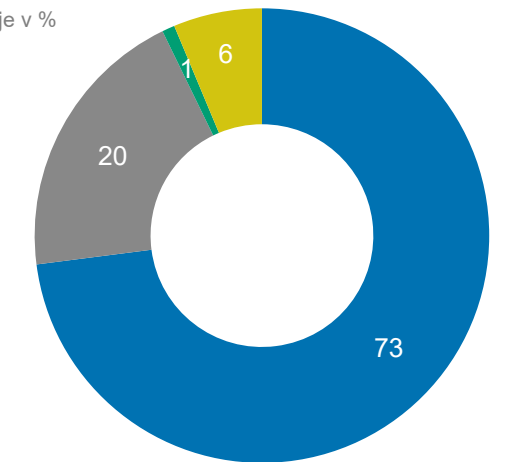




Využívanie operačných systémov

Používaný operačný systém na primárnom pracovnom počítači

údaje v %



■ MS Windows (PC) ■ macOS (Apple Mac)
■ Android ■ Chrome OS

0% 20% 40% 60% 80% 100%

SEKTOR

Maloobchod, veľkoobchod a e-commerce

IT, telco a finančné služby

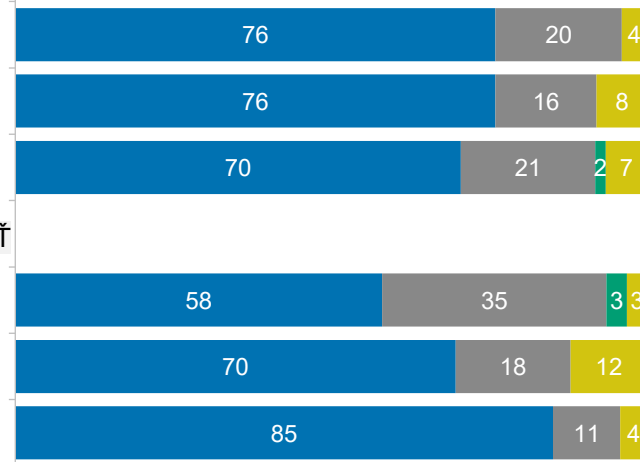
Ostatné spoločnosti

VEĽKOSŤ

Malá spoločnosť

Stredná spoločnosť

Veľká spoločnosť



Všetci účastníci prieskumu | Q8 Ktorý operačný systém používate na svojom primárnom pracovnom zariadení (notebook, stolový počítač alebo tablet s klávesnicou – nie smartfón)?

GO⁴ ANALYTICS RESEARCH INSIGHT CONSULTING



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |

Kýčerského 5
811 05 Bratislava
Slovak Republic
www.go4insight.com

LinkedIn

