



Najviac nás ťažia správy, ktoré nepošleme

Vianočná komunikácia 2025

Panel marketingových profesionálov | Január 2026

Panel marketingových profesionálov



... slúži ako platforma na kontinuálne exkluzívne **prieskumy názorov a postojov** medzi **slovenskými marketérmi** a **zadávateľmi reklamy** na rôzne témy, primárne z oblasti digitálneho a online marketingu a reklamy na Slovensku. Je určený **pre profesionálov a špecialistov z oblasti marketingu**.



Prieskumy sú realizované niekoľkokrát do roka a to formou niekoľkých otázok v online dotazníku.



Viac ako 400 aktívnych marketérov



Prednostný prístup k zaujímavým branžovým informáciám, čo môže pomôcť pri práci či strategickom rozhodovaní sa.



Možnosť zaraďovať vlastné otázky do prieskumu po dohode s organizátormi panelu.



Spoločný projekt platformy



a prieskumnej agentúry



O prieskume



Témy

- Spontánna znalosť vianočných reklám podľa značky
- Podporená znalosť vianočných reklám
- Priradenie reklamy k značke
- Páčivosť reklamy



Metodológia

- Kvantitatívny prieskum metódou CAWI (online prieskum)



Cieľová skupina

- Populácia Slovenska vo veku 16-79 rokov
- Marketéri v slovenských spoločnostiach
- Panel marketingových profesionálov



Veľkosť vzorky

- 300 respondentov obyvateľov SR
- 86 respondentov z Panela marketingových profesionálov



Zber dát

December 2025 / Január 2026





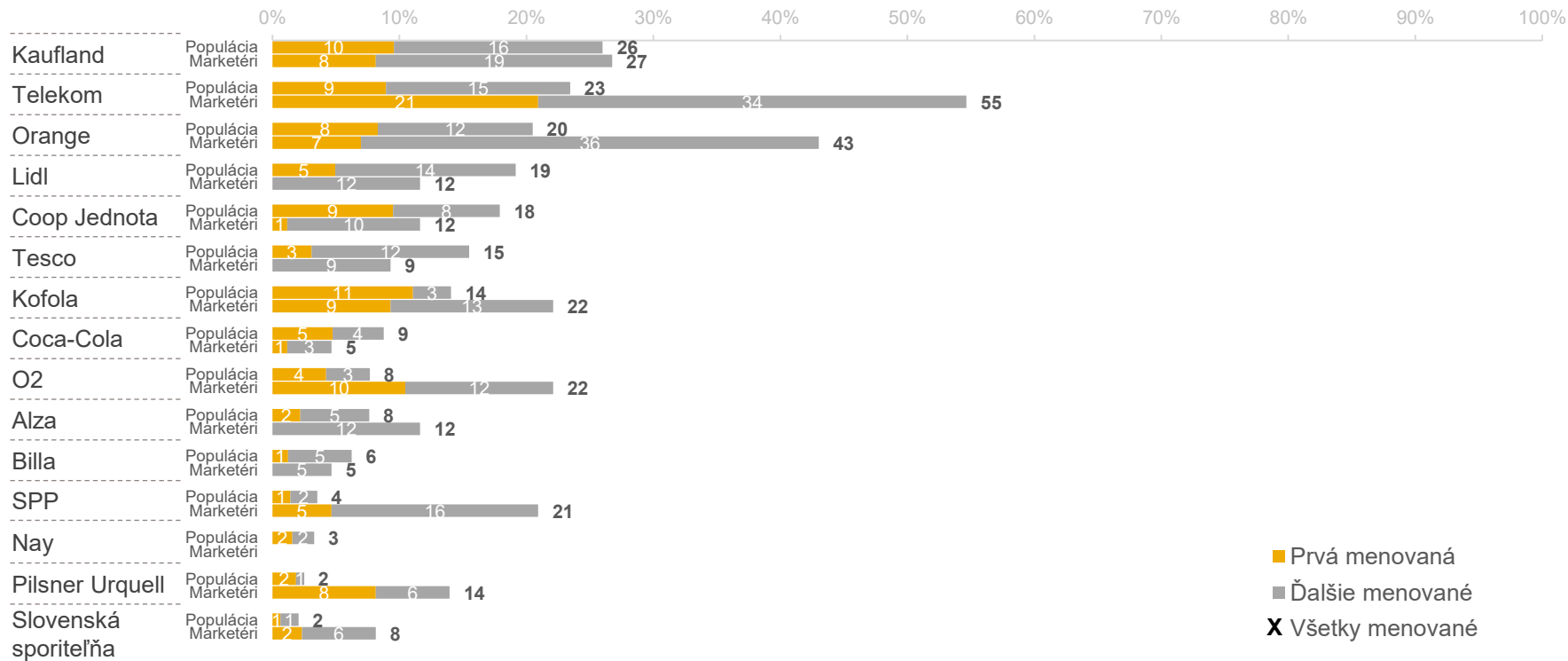
Spontánna znalosť vianočných
reklám

Viditeľnosť vianočnej komunikácie značiek

Spontánna znalosť vianočnej reklamy podľa značky I TOP 15



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



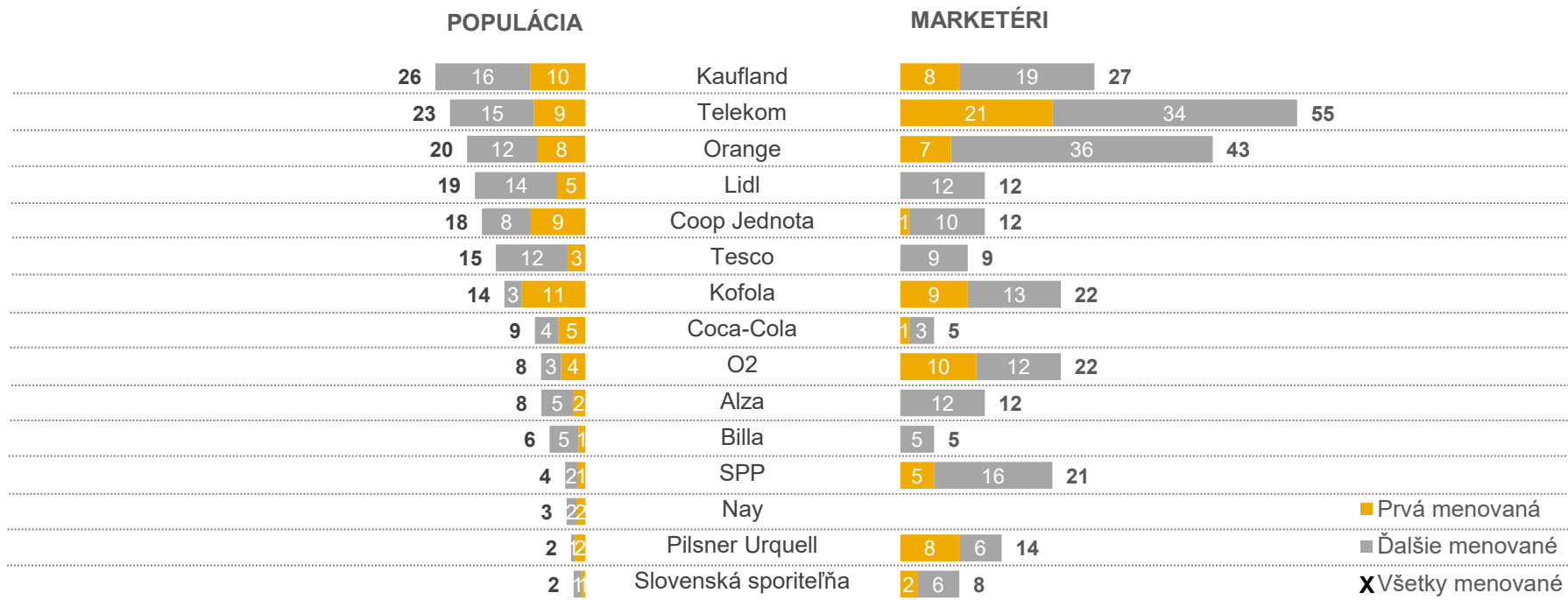
Populácia Slovenska a marketéri I Na ktorú spoločnosť alebo značku ste v týchto dňoch videli, počuli alebo čítali VIANOČNÚ reklamu?

Viditeľnosť vianočnej komunikácie značiek

Spontánna znalosť vianočnej reklamy podľa značky | TOP 15



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



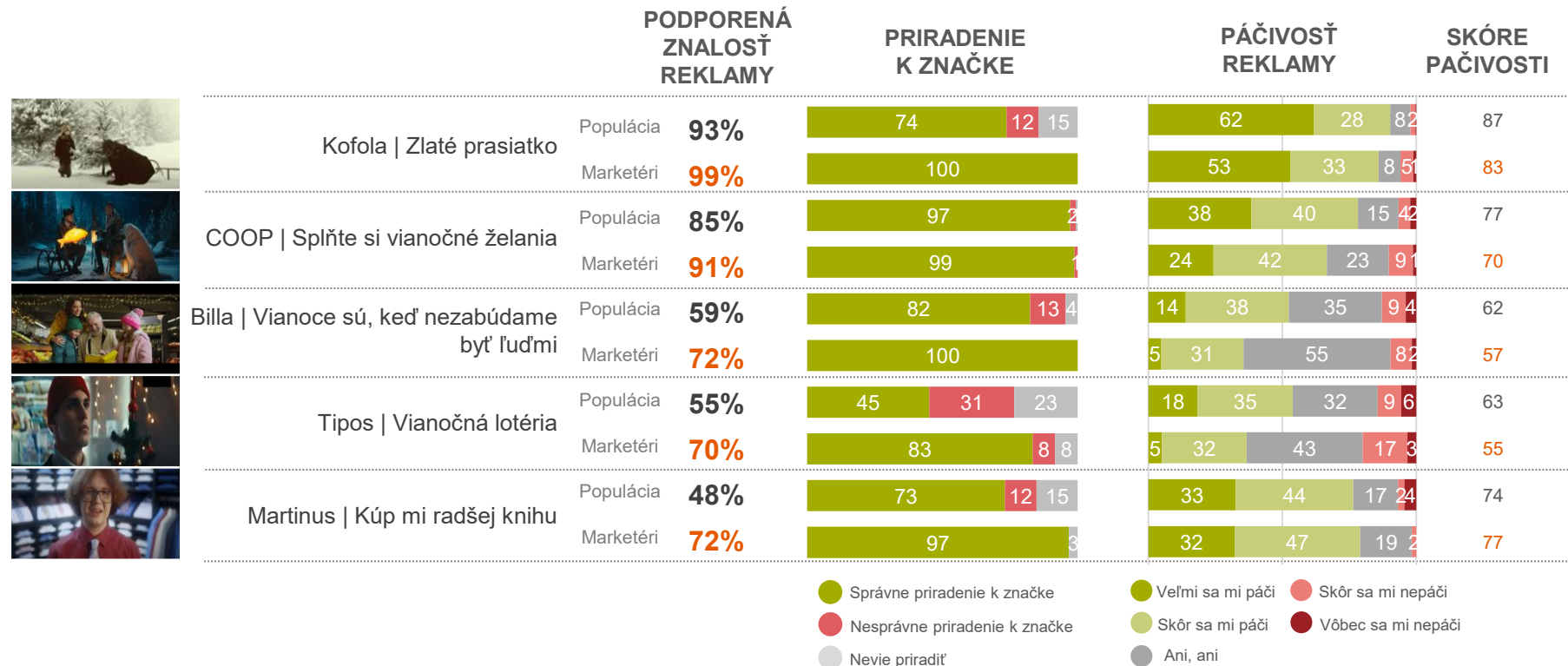
Populácia Slovenska a marketéri | Na ktorú spoločnosť alebo značku ste v týchto dňoch videli, počuli alebo čítali VIANOČNÚ reklamu?



Hlavné KPI's vianočných reklám

Vianočné reklamné kampane 2025

Porovnanie hodnotenia marketérov a populácie



Populácia Slovenska a marketéri | Poznáte túto reklamu na základe týchto obrázkov? | Ktoej spoločnosti / značke táto reklama patrí? | Ako by ste celkovo ohodnotili túto reklamu z hľadiska páčivosti?

Vianočné reklamné kampane 2025

Porovnanie hodnotenia marketérov a populácie



		PODPORENÁ ZNALOSŤ REKLAMY	PRIRADENIE K ZNAČKE	PÁČIVOSŤ REKLAMY	SKÓRE PÁČIVOSŤI
Telekom Najťažšia správa	Populácia	46%	50 22 28	30 44 24 2	75
	Marketéri	63%	78 13 9	35 48 13 4	79
SPP Energia, ktorá spája	Populácia	38%	20 31 49	28 44 23 4	73
	Marketéri	63%	50 28 22	15 59 19 62	70
Pilsner Nemenná chuť Vianoc	Populácia	38%	69 14 17	30 41 22 52	73
	Marketéri	63%	83 15 2	19 35 35 11	65
O2 Najväčšie pokrytie má u nás láska	Populácia	29%	33 25 42	27 49 18 32	74
	Marketéri	36%	74 13 13	29 48 23	77
SLSP Príbeh svetla	Populácia	23%	35 17 47	21 36 25 15 3	64
	Marketéri	45%	74 10 15	28 31 18 15 8	64

Správne priradenie k značke

Nesprávne priradenie k značke

Nevie priradiť

Veľmi sa mi páči

Skôr sa mi páči

Ani, ani

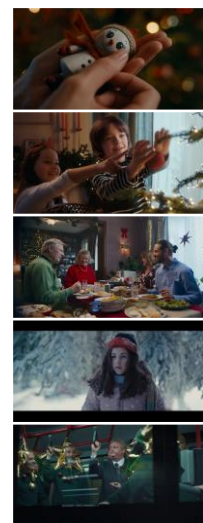
Skôr sa mi nepáči

Vôbec sa mi nepáči

Populácia Slovenska a marketéri | Poznáte túto reklamu na základe týchto obrázkov? | Ktoej spoločnosti / značke táto reklama patrí? | Ako by ste celkovo ohodnotili túto reklamu z hľadiska páčivosti?

Vianočné reklamné kampane 2025

Porovnanie hodnotenia marketérov a populácie



		PODPORENÁ ZNALOSŤ REKLAMY	PRIRADENIE K ZNAČKE	PÁČIVOSŤ REKLAMY	SKÓRE PÁČIVOSŤI
 Orange Konečne prišiel čas byť spolu	Populácia	23%	47 16 37	20 39 33 61	68
	Marketéri	49%	74 5 21	14 50 29 52	67
 Kaufland Vychutnajte si Vianoce plné radosti!	Populácia	21%	46 28 26	29 37 30 5	72
	Marketéri	21%	61 33 6	6 28 67	60
 Tesco Tesco vám praje kúzelné Vianoce!	Populácia	14%	18 38 44	26 33 32 36	68
	Marketéri	14%	50 33 17	33 67	58
 Allegro Tu a teraz	Populácia	11%	22 38 40	28 42 23 8	72
	Marketéri	15%	62 15 23	31 38 15 15	67
 Lidl Zázračné okamihy sa oplatia každý deň	Populácia	8%	7 50 43	28 36 30 34	71
	Marketéri	9%	50 50	50 38 13	59

 Správne priradenie k značke

 Nesprávne priradenie k značke

 Nevie priradiť

 Veľmi sa mi páči

 Skôr sa mi páči

 Ani, ani

 Skôr sa mi nepáči

 Vôbec sa mi nepáči

Populácia Slovenska a marketéri | Poznáte túto reklamu na základe týchto obrázkov? | Ktoej spoločnosti / značke táto reklama patrí? | Ako by ste celkovo ohodnotili túto reklamu z hľadiska páčivosti?

GO **4** ANALYTICS
RESEARCH INSIGHT
CONSULTING



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |

THE MARKETERS.BIZ
HELPING THE BUSINESS

Kýčerského 5
811 05 Bratislava
Slovak Republic
www.go4insight.com

LinkedIn

