Pravidlá hry

Need4insight powered by Go4insight

Vydajte sa s kolegami alebo rodinou na dobrodružnú cestu za získaním **insightu** vďaka prieskumu trhu a ukážte im časť vašej práce.

V stolovej hre **Need4insight** sa každý hráč stáva marketérom so silnou **potrebou** po zmysluplnom **insighte**, ktorý má odpovedať na kľúčové otázky manažmentu a vedenia firmy.

Úlohou hráča je prejsť herným plánom od zadania prieskumu (štart), cez výber z ponuky od prieskumných agentúr, zber dát od respondentov až po finálnu prezentáciu výsledkov prieskumu a získanie insightu (cieľ).

Cestou však môže naraziť na rôzne radosti spojené s dosahovaním cieľa v spolupráci s kolegami a dodávateľmi.

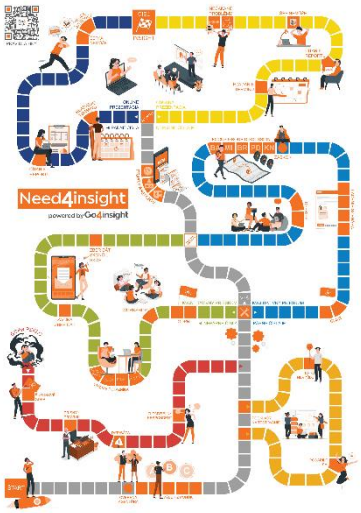
O HRE

Vhodné pre 2 až 6 hráčov vo veku 6 a viac rokov.
Priemerná dĺžka hry je 30 min pri 3 hráčoch.

Základné pravidlá:

- V hre sa postupuje podľa hodu kockou.
  Ak padne číslo **6**, hráč **nehádže** znova.
- Pri skočení na **oranžové** „**akčné**“ pole si vždy prečítajte **informáciu** v pravidlách.
- Vyhráva hráč, ktorý ako prvý príde **presne** do cieľa.
- Hra končí, keď prídu do cieľa **všetci** hráči a teda nik neostane bez užitočného insightu.

Pre lepší zážitok z hry odporúčame vopred si pozrieť pravidlá pre správanie sa na križovatkách (ďalej v pravidlách označené ⚠)



Balenie obsahuje:

- 1x hrací plán
- 1x pravidlá
- 1x kocka
- 6x hracia figúrka

Prajeme príjemnú zábavu a šťastnú ruku ☺

Disclaimer: Podobnosť herných situácií s reálnymi skúsenosťami je čisto náhodná.

ŠTART

Vedenie nutne potrebuje odpovede na kľúčové témy, ktoré posunú vašu firmu ešte viac pred konkurenciu. Tvojou úlohou je spraviť prieskum trhu s prieskumnou agentúrou a priniesť insight, ktorý na ich otázky odpovie.

Postav sa na štart, hoď ľubovoľné číslo kockou a vydaj sa na cestu za insightom.
Začína najjuniornejší hráč, následne sa hrá v smere hodinových ručičiek.

OVERENÁ AGENTÚRA

Výborne, presne vieš, komu prieskum zadáš, máš svoju overenú agentúru, ktorej dôveruješ (asi Go4insight ☺). Aj vďaka celkovému plánovanému rozpočtu pre tento prieskum nemusíš robiť tender, **preskoč na prvé pole za časťou VÝBER Z PONÚK**.

VÝBER Z PONÚK

Škoda, že nemáš svoju overenú agentúru (napr. Go4insight). Musíš robiť tender. Poslal/a si zadanie trom agentúram a čakáš na ponuky.

Agentúru si vyberieš, **keď hodíš kockou číslo 3**, až potom **postupuješ na prvé políčko za časťou VÝBER Z PONÚK**.

PODKLADY NA TESTOVANIE – tmavožltá cesta

Ak si stúpil/a na oranžové pole označené žltou šípkou, **odboč na tmavožltú cestu**, aby si pripravil/a podklady s externým dodávateľom. Súčasťou prieskumu trhu majú totiž byť aj testovacie materiály (reklama, etiketa, slogan či appka).

Ak si tmavožltú cestu počas hry už raz absolvoval/a, pokračuj po hlavnej (sivej) ceste k cieľu.

PODARILO SA

Toto je sen! Dodávateľ ťa príjemne potešil, dodal ti všetko v top stave a načas.
Preskakuješ zvyšok obchádzky a **posúvaš sa až na druhé pole so šípkou** na hlavnej ceste.

TOTO NEVYŠLO

Ufff, podklady vyzerajú, že ich vygenerovalo slabšie AI a nikto to neskontroloval.
Musíš si s dodávateľom pár vecí ujasniť... **Vraciaš sa o 5 polí späť.**

⚠ KRIŽOVATKA PRE VÝBER METÓDY

V tejto časti sa rozhoduje, aký prieskum ideš robiť:

Ak si po hode kockou skončil/a **priamo** na poli 🛠, **pokračuješ rovno** po hlavnej (sivej) ceste. Agentúra má totiž už pripravenú verejno-predajnú štúdiu (VPŠ), ktorá dokáže odpovedať na tvoje otázky. Skvelé!

Ak si hodil/a **párne číslo**, za križovatkou pokračuješ po modrej ceste – budeš robiť **kvalitatívny** prieskum.

Ak si hodil/a **nepárne číslo**, za križovatkou pokračuješ po zelenej ceste – budeš robiť **kvantitatívny** prieskum.

Nezabudni! Rovno po hlavnej (sivej) ceste môžeš, ísť iba ak si skončil/a priamo na poli 🛠.

GDPR

Na zber dát budú potrebné databázy kontaktných údajov na vašich zákazníkov. Začína sa GDPR peklo, musíš to vyriešiť s právnikmi. Presuň sa na začiatok červenej cesty označený nápisom GDPR PEKLO.

GDPR PEKLO – červená cesta

Musíš prejsť GDPR peklom, veľa zdaru!

ŠUFLÍKOVÉ GDPR

Máš šťastie! Právnici vytiahli zo šuplíka hotovú univerzálnu GDPR zmluvu. Dáš to podpísať agentúre a je to vybavené. Skáčeš **6 polí vpred**.

PRÍSNY PRÁVNIK

Na právnom oddelení to berú veľmi vážne, musia urobiť hĺbkovú právnu analýzu, či vôbec môžeš dať údaje o klientoch agentúre. **Pokračovať ďalej môžeš,** až keď hodíš **párne číslo.**

DATABÁZA

Podarilo sa ti vybaviť GDPR zmluvu, ALE kolegovia nemajú čas pripraviť ti databázu. Kým na nich čakáš, **stojíš jedno kolo**.

ZLOMYSEĽNÝ RESPONDENT

Objavil sa v rámci iného prieskumu zlomyseľný respondent, ktorému sa nepáči, že ho kontaktujú s prieskumom. Vyhráža sa právnikmi a s políciou si tyká. **Vraciaš sa späť na začiatok GDPR pekla**, lebo právne oddelenie rozhodlo, že bude potrebné podpísať prísnejšie nové znenie zmlúv, skôr ako sa bude realizovať akýkoľvek ďalší prieskum**.**

KVALITATÍVNY PRIESKUM – modrá cesta

Na tejto ceste pripravíš scenár, (možno) absolvuješ skupinové diskusie - focus group discussion (FGD) a prejdeš si zaujímavé zistenia. Snáď to pôjde hladko...

LADENIE SCENÁRA

S agentúrou riešite scenár FGD a vlečie sa to, dbá sa na každý detail. Pokračovať ďalej môžeš až vtedy, keď hodíš **nepárne číslo.** Vtedy sa všetko rozlúskne a ty sa môžeš presunúť **na prvé pole za časť LADENIE SCENÁRA**

ZÁSKOK

Ojoj! Čakala ťa super služobka na FGD po Slovensku, no zmohla ťa choroba a žiaľ nemôžeš vycestovať. Namiesto teba musí ísť kolega, **urči** jedného **hráča**, **ktorý bude stáť** jedno kolo. Ty sa presuň na prvé pole za časťou FOCUS GROUP DISCUSSION.

FOCUS GROUP DISCUSSION

Čaká ťa dobrodružstvo! Zažiješ FGD naživo - vydávaš sa na služobnú cestu po celom Slovensku. Každé kolo sa môžeš posunúť **iba o jedno pole,** až kým nebudeš späť na modrých poliach.

KN – Na FGD v Komárne rozumieš iba moderátorke, kvôli prízvuku si v noci musíš nahrávku vypočuť zo trikrát, ťažký začiatok.

PD – V Prievidzi sa na marketérov hrajú, váš návrh neznášajú, na všetko v ňom nadávajú. Do zľavy vás ale tlačia, vaše služby sa im páčia! Možno ti poradí Satinský a Lasica.

BR – To je smola! V Brezne na FGD neprišli žiadni respondenti. Išli na benefičný koncert Paľa Haberu pre jeho rodné mesto. Prilákaš ich, iba ak zaspievaš refrén piesne Reklama na ticho. Ak ti to spoluhráči uznajú, môžeš preskočiť všetky zvyšné FGD.

MI – Posledná FGD na služobke v Michalovciach dopadla super, vychodňare boli fakt ukecaní. Dokonca ťa zobrali osláviť koniec tvojej služobky. Neprežeň to, zajtra ťa ešte čaká Bratislava.

BA – V Bratislave sa na FGD prišiel pozrieť aj šéf. Porozprávaj mu všetky veselé príhody zo služobky, dajte si chlebíčky a ovocie, zaslúžiš si to.

DEBRIEF

Po úspešných FGD ste si s agentúrou sadli a porozprávali sa o najzaujímavejších zisteniach od respondentov. Bolo to veľmi užitočné a produktívne, a preto **skáčeš až na pole DÁTA**.

KVANTITATÍVNY PRIESKUM – zelená cesta

Na tejto ceste pripravíš dotazník, agentúra ti zozbiera dáta (odpovede v dotazníkoch od respondentov), snáď nebudeš musieť riešiť komplikácie.

WORKSHOP

S agentúrou ste si na úvod prieskumu spravili čas na workshop, kde ste si prešli vaše ciele, ujasnili vaše predstavy a možnosti prieskumu. Bolo to veľmi užitočné, agentúra vie presne, čo má robiť, a ty sa môžeš posunúť až **na posledné pole časti LADENIE DOTAZNÍKA**.

LADENIE DOTAZNÍKA

Agentúra vypracovala dotazník. Treba ešte doladiť detaily, párkrát si preto dotazník vymeníte. V tejto časti sa **posúvaš iba po jednom poli** za kolo, až kým nevyjdeš na zelenú cestu.

V1.00 – Prvá verzia dotazníka od agentúry je fakt parádna. Dali ti tam asi 10 komentárov s otázkami, na ktoré sa musíš spýtať kolegov z iných oddelení. Obehaj si ich a pošli odpovede na komentáre späť.

FINAL – Poslal/a si agentúre dotazník s označením FINAL, aby už bolo jasné, že je to za teba hotové. Agentúre však tvoje odpovede nestačili. Chce si zavolať k pár otázkam...

V2.00 – Agentúra ti poslala druhú verziu dotazníka, všetko vyzerá dobre. Tvoj šéf sa ale rozhodol pozrieť sa na to ešte raz. Spravil pár zmien, otoč si preto dotazník s agentúrou ešte raz.

ABSOLUT FINAL – Podarilo sa! S dotazníkom ste všetci spokojní, môže sa začať programovať online verzia.

ZAČÍNA ZBER DÁT

Dotazník je naprogramovaný a agentúra začína zber na malej vzorke.
Kým skontrolujú dáta a spustia zber naplno, **jedno kolo stojíš**.

ZBER DÁT SKONČIL SKÔR

Dobré správy! Zber dát od respondentov skončil skôr než sa očakávalo. Je šanca, že dostaneš skôr aj výsledky. Postupuješ na pole DÁTA.

DÁTA

Agentúra má zozbierané dáta od respondentov a začína pracovať na reporte. Cieľ máš už takmer na dosah. Dobrá práca! Choď ďalej, možno sa sem ale ešte vrátiš 😉.

PRÍPRAVA REPORTU

Cez túto časť by si najradšej preskočil/a, lebo inak sa vždy vrátiš na pole DÁTA.

Tabuľky – agentúra si s tebou chce prejsť triedenie dát a nastaviť tabuľky podľa tvojich potrieb. Musíš sa nad tým silno zamyslieť, **vráť sa na pole DÁTA**.

BOSS – šéf prišiel so skvelými nápadmi na konkrétne grafy a pohľady, ktoré musíš dať zapracovať agentúre. Chvíľu im to potrvá, **vráť sa na pole DÁTA**.

Analýza – Napadlo ti, že by bolo super, keby ste mali v reporte takú špeciálnu štatistickú analýzu, čo si minule videl/a na konferencii. Zadal/a si to agentúre, no štatistik sa potrápi, **vráť sa na pole DÁTA**.

⚠ KRIŽOVATKA „REPORT“

Ak si po hode kockou skončil/a presne na poli REPORT, dostal si síce od agentúry report, ALE... zrazu prišla z globálnej centrály požiadavka harmonizovať meranie s ostatnými krajinami, čo si samozrejme pri zadaní prieskumu nevedel/a. Musíš preto od začiatku realizovať nový kvantitatívny prieskum. **Vraciaš sa na začiatok kvantitatívnej** (zelenej) **cesty**.

Ak si na toto pole nestúpil/a presne a hodil/a si pred týmto poľom **párne číslo**, postupuješ po modrej ceste a čaká ťa online prezentácia výsledkov. Ak si hodil/a **nepárne číslo**, pokračuješ po žltej ceste a stretnete sa na prezentácii osobne.

ONLINE PREZENTÁCIA & OSOBNÁ PREZENTÁCIA

Už len absolvovať prezentáciu a máš hotovo! Čo by sa tak asi ešte mohlo stať...

Stačí dohodnúť termín a prísť do cieľa, hlavne na nič nezabudni.

HĽADANIE TERMÍNU

Hľadáte s agentúrou a vedením vhodný termín na prezentáciu. **Stojíš jedno kolo.**

ČÍTANIE REPORTU

Super! Podarilo sa ti nájsť čas a preštudoval/a si si report ešte pred prezentáciou.
Za odmenu hádžeš ešte raz ☺.

ŠÉF(KA) NEMÔŽE

Šéf(ka) musí ísť urgentne na predstavenstvo práve v termíne tvojej prezentácie. Bez nej/neho to nepôjde, prezentácia sa zrušila. **Vraciaš sa späť na pole HĽADANIE TERMÍNU.**

NEJDE INTERNET

Nejde internet. Nič viac, nič menej. Nič sa nedá robiť, **vráť sa o 4 polia späť**.

NEČAKANÉ PROBLÉMY

Zasadačka – tesne pred prezentáciou si zistil/a, že nemáš booknutú zasadačku. Musíš to vyriešiť, ale neboj sa, **vraciaš sa len o 4 polia spať.**

Error – Hmm, klasika. Radi by ste začali s prezentáciou, ale IT oddelenie práve nainštalovalo úplne nové moderné interaktívne obrazovky. Škoda, že ti nedali aj návod ako sa k nim pripojiť. Čakáš na kolegu z IT, nech to nastaví, **vráť sa o 5 polí späť.**

CIEĽ

Vyhráva hráč, ktorý hodom kocky stúpi presne na pole CIEĽ. **ALE POZOR!** Ak hodíš väčšiu hodnotu, než zostáva polí do cieľa, **zvyšok krokov cúvaš späť** (teda napr. ak 3 polia pred cieľom hodíš číslo 5, posunieš sa najprv o tri polia dopredu do cieľa, ale následne z cieľa hneď cúvneš o dve polia dozadu).

HURÁ! Konečne všetko vyšlo podľa plánu a s agentúrou ste mali úspešnú prezentáciu. Získali ste užitočné insighty, aj šéf je spokojný.

© Go4insight 2024 | Business illustrations by Storyset