



Znalosť digitálnych agentúr a Umelá inteligencia

Panel marketingových profesionálov | Október 2023

Panel marketingových profesionálov



Panel marketingových profesionálov je spoločným projektom platformy **TheMarketers.biz** (MARKETERS s.r.o.) a prieskumnej agentúry **Go4insight**.
Je určený pre **profesionálov a špecialistov z oblasti marketingu**.

Panel marketérov slúži ako platforma na kontinuálne exkluzívne **prieskumy názorov a postojov** medzi **slovenskými marketérmi** a zadávateľmi reklamy na rôzne témy, primárne z oblasti digitálneho a online marketingu a reklamy na Slovensku.



Prieskumy sú realizované niekoľkokrát do roka a to formou niekoľkých otázok v online dotazníku.

Dizajn prieskumu



Téma

Znalosť digitálnych agentúr 2023
Umelá inteligencia a jej použitie v marketingu



Metodológia

Kvantitatívny prieskum metódou CAWI (online prieskum)



Cieľová skupina

Marketéri v slovenských spoločnostiach
Panel marketingových profesionálov



Veľkosť vzorky

Vzorka: 138 respondentov z Panela marketingových profesionálov



Realizácia

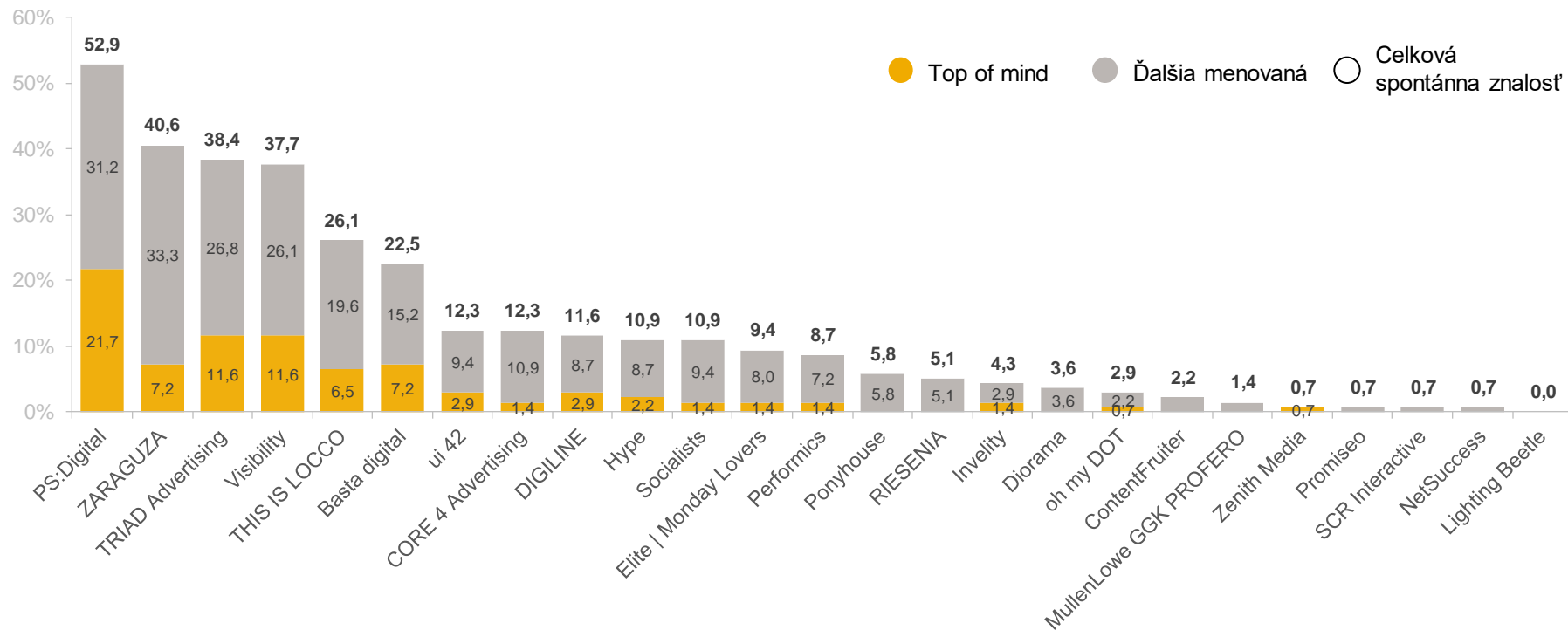
Október 2023



A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left that tapers to a point, and a 3D-style orange box on the right. The orange box has a white shadow on its top-left side, giving it a sense of depth. The text 'Znalosť digitálnych agentúr' is centered within the orange box in white font.

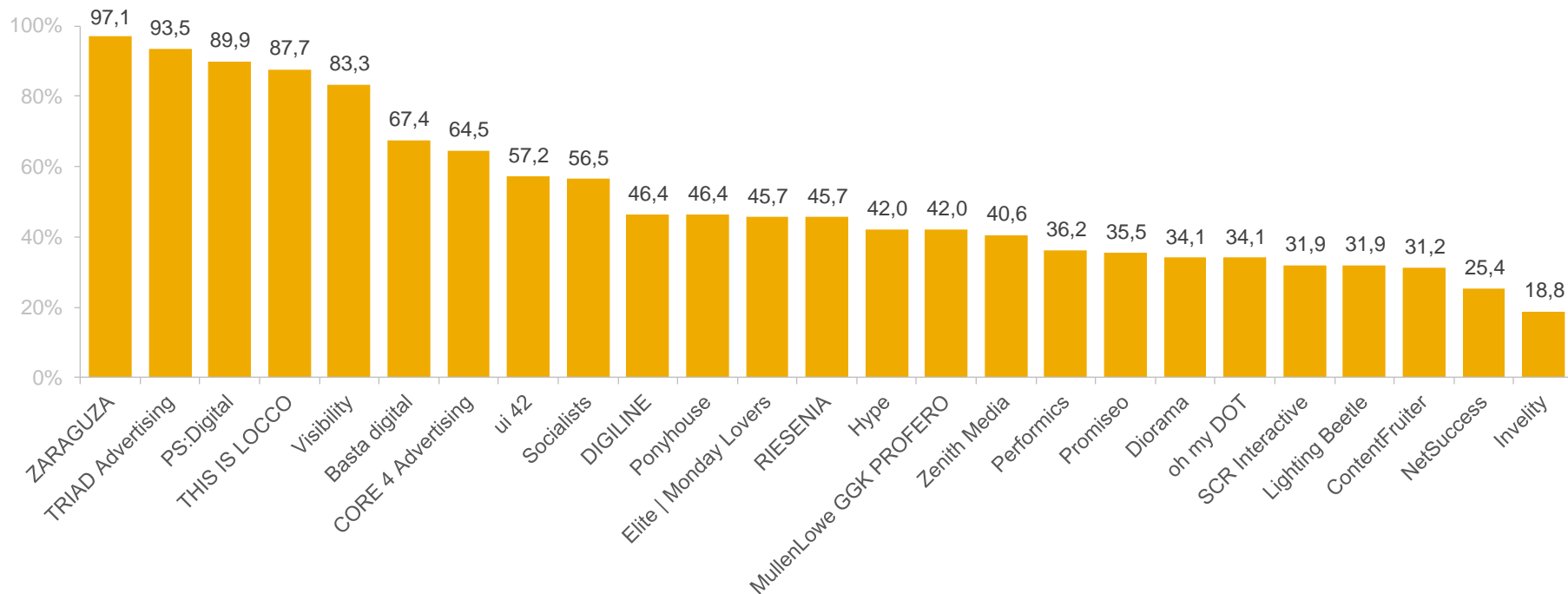
Znalosť digitálnych agentúr

Spontánna znalosť digitálnych agentúr 2023



Všetci účastníci prieskumu | Q3 [O] Keď sa povie „DIGITÁLNA MARKETINGOVÁ AGENTÚRA“, ktorá Vám napadne ako prvá? Na ktoré ďalšie digitálne marketingové agentúry si spomeniete? Q4 [O] Na ktoré ďalšie digitálne marketingové agentúry si spomeniete?

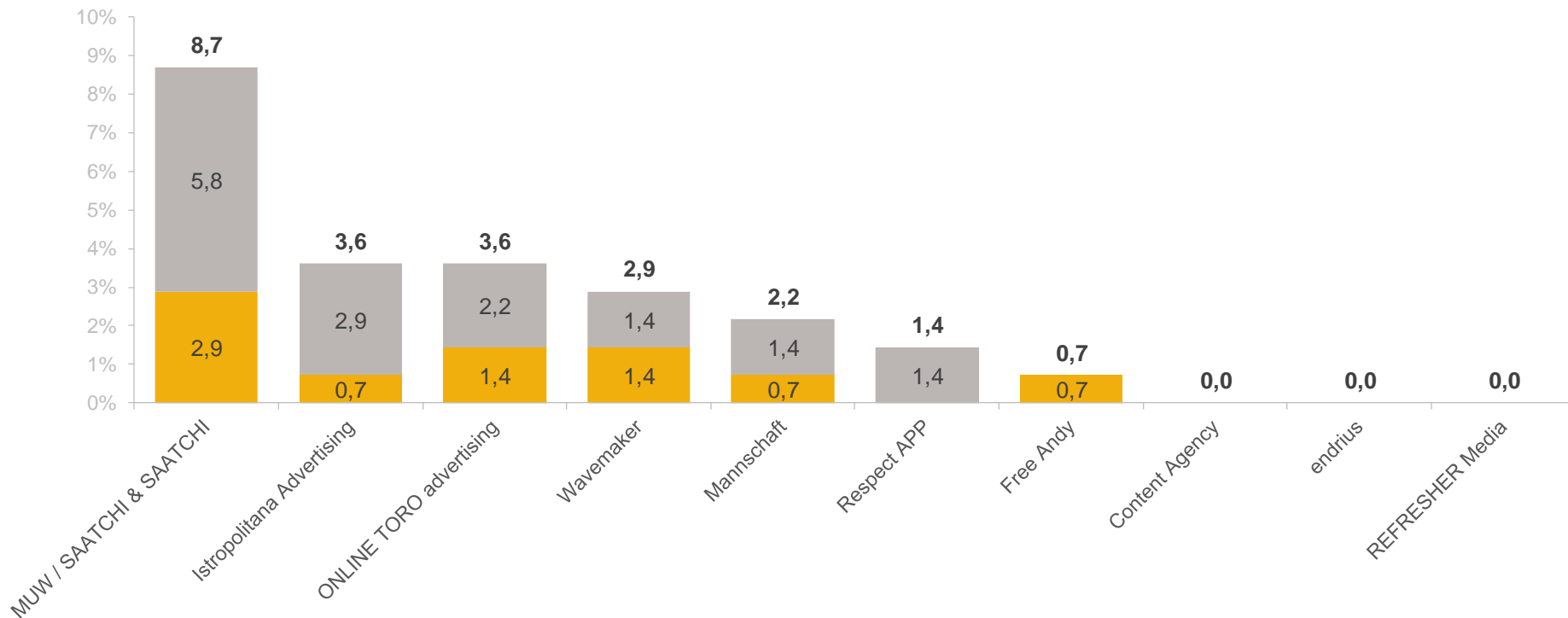
Podporená znalosť digitálnych agentúr 2023



*(predtým Elite Solutions)

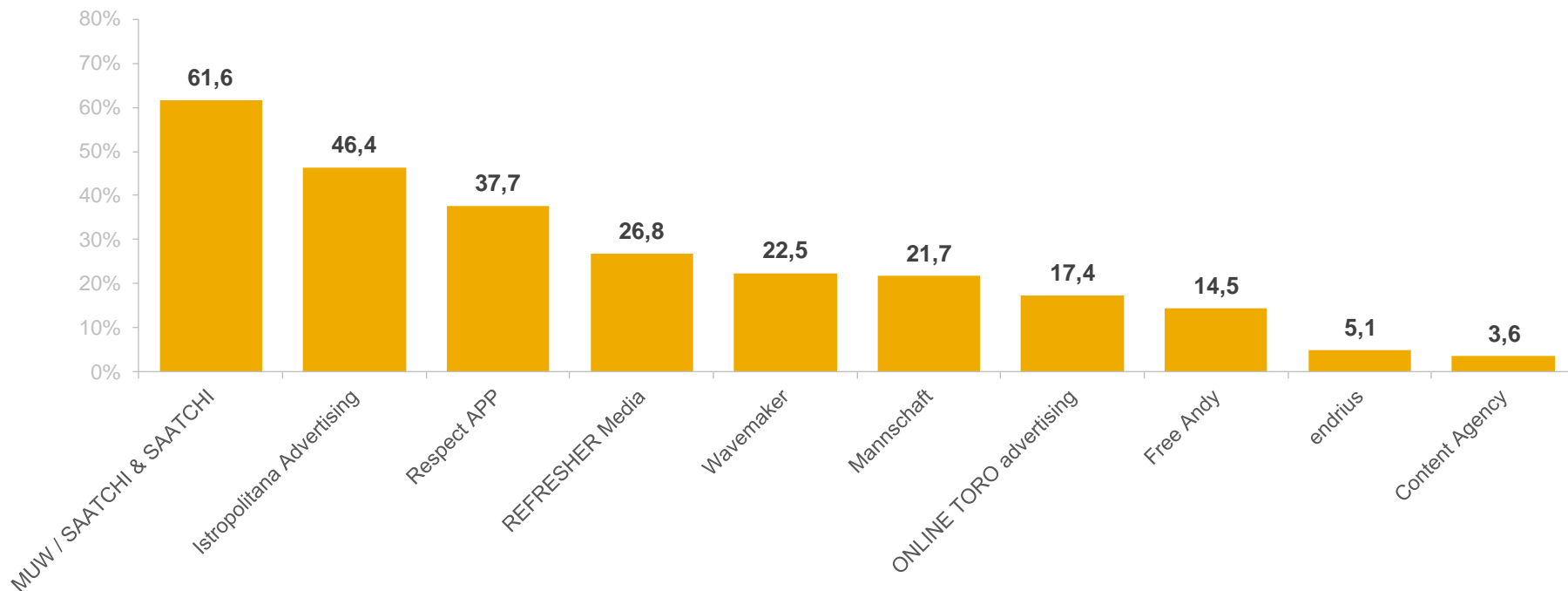
Všetci účastníci prieskumu | Q5 [M] Ktoré z nasledujúcich digitálnych marketingových agentúr poznáte? Označte všetky, ktoré poznáte aspoň podľa názvu?

Spontánna znalosť agentúr 2023 na základe ich digitálnych kampaní a prác



Všetci účastníci prieskumu | Q6 [O] Ktoré INÉ agentúry poznáte na základe ich digitálnych kampaní a prác? Uvedte iba také agentúry, ktoré neboli spomenuté v predchádzajúcej otázke

Podporená znalosť agentúr 2023 na základe ich digitálnych kampaní a prác



Všetci účastníci prieskumu | Q7 Ktoré z nasledujúcich agentúr poznáte na základe ich digitálnych kampaní a prác? UVEĎTE aj tie agentúry, ktoré ste spomenuli v predchádzajúcej otázke.

A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left that transitions into a 3D-style orange box on the right. The orange box has a white shadow on its top-left side, giving it a sense of depth. The text "Využívanie umelej inteligencie" is centered within the orange box in a white, sans-serif font.

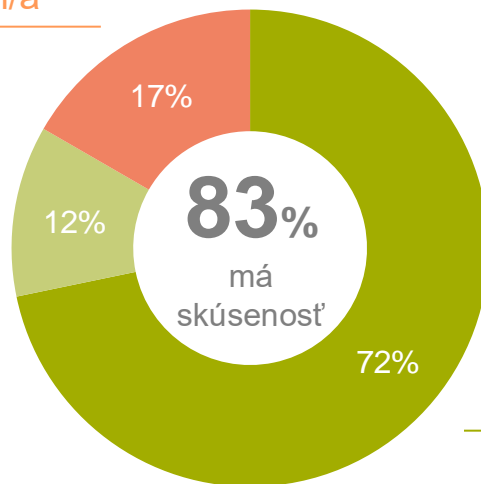
Využívanie umelej inteligencie

Skúsenosť s umelou inteligenciou

Použili ste Vy osobne už niekedy umelú inteligenciu prostredníctvom Chat GPT, Bing Chat, Google Bard, Midjourney, Amper Music alebo prostredníctvom obdobných služieb?

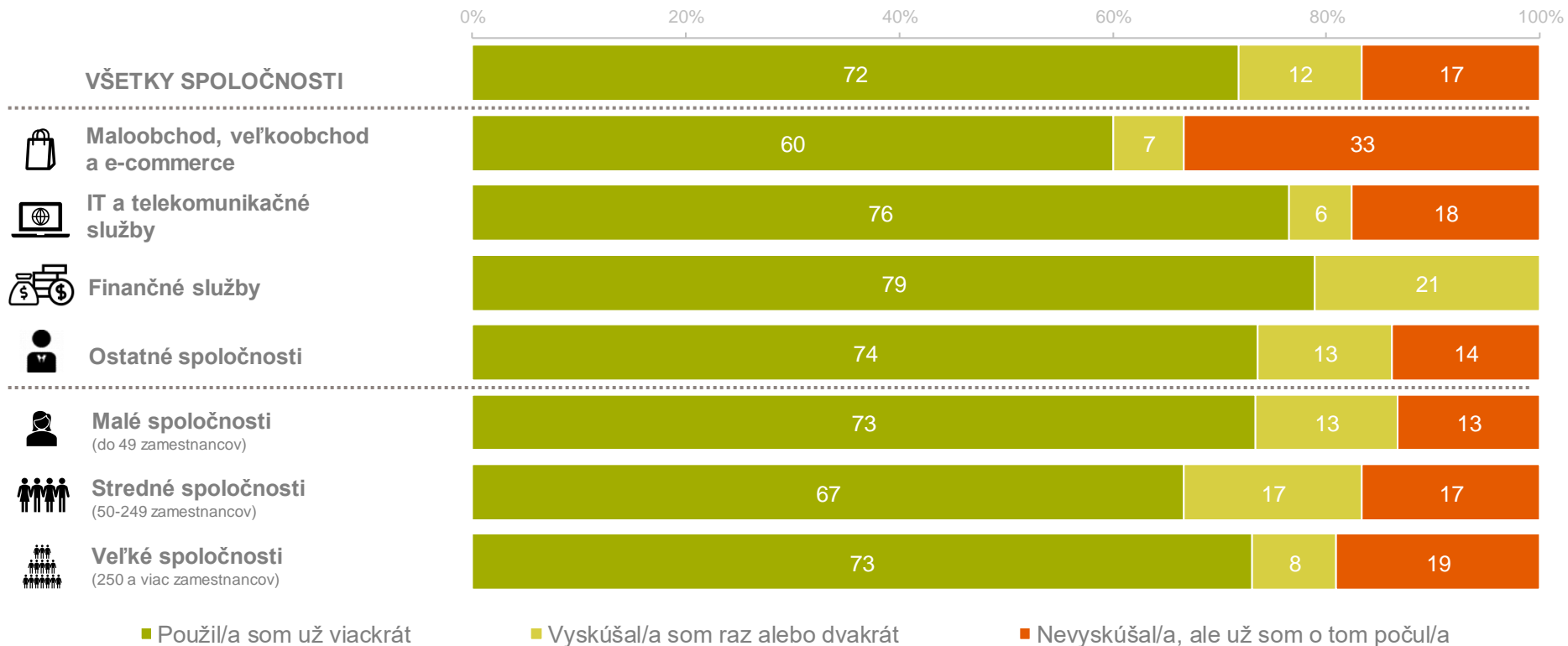
Nevyskúšal/a, ale už som o tom počul/a

Vyskúšal/a som raz alebo dvakrát



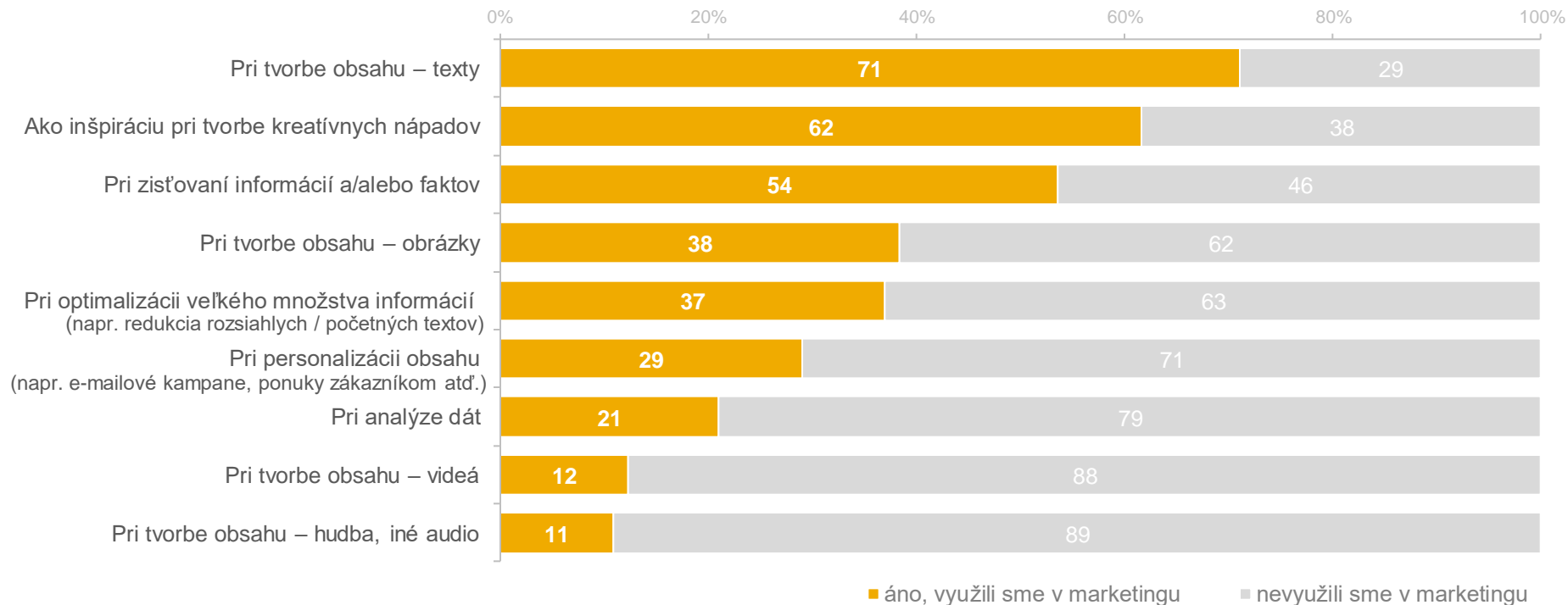
Použil/a som už viackrát

Skúsenosť s umelou inteligenciou



Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=138 respondentov | Október 2023 | AI1 Použili ste Vy osobne už niekedy umelú inteligenciu prostredníctvom Chat GPT, Bing Chat, Google Bard, Midjourney, Amper Music alebo prostredníctvom obdobných služieb?

Využitie umelej inteligencie v marketingu



Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=138 respondentov | Október 2023 | AI2 Použili ste už niekedy v marketingu umelú inteligenciu prostredníctvom Chat GPT, Bing Chat, Google Bard, Midjourney, Amper Music alebo prostredníctvom obdobných služieb?

Využitie umelej inteligencie v marketingu

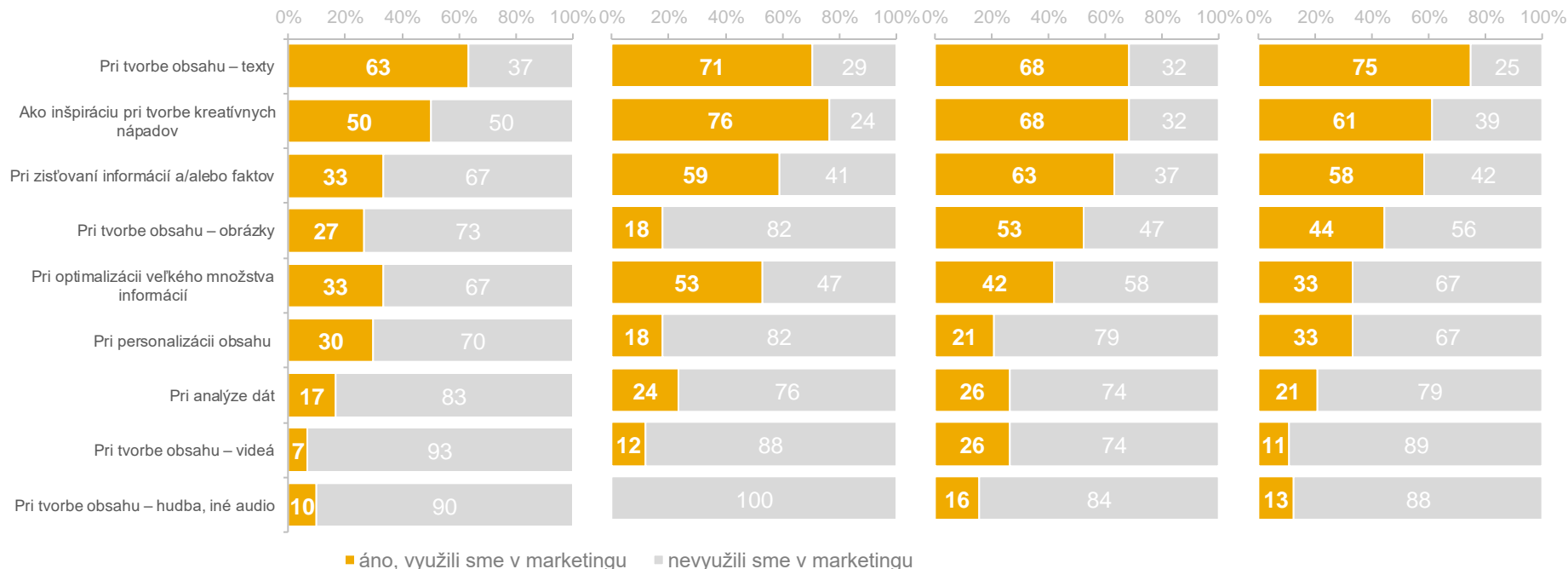


 **Maloobchod,
veľkoobchod
a e-commerce**

 **IT a telekomu-
nikačné služby**

 **Finančné
služby**

 **Ostatné
spoločnosti**



Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=138 respondentov | Október 2023 | AI2 Použili ste už niekedy v marketingu umelú inteligenciu prostredníctvom Chat GPT, Bing Chat, Google Bard, Midjourney, Amper Music alebo prostredníctvom obdobných služieb?

Využitie umelej inteligencie v marketingu



Malé spoločnosti

(do 49 zamestnancov)



Stredné spoločnosti

(50-249 zamestnancov)



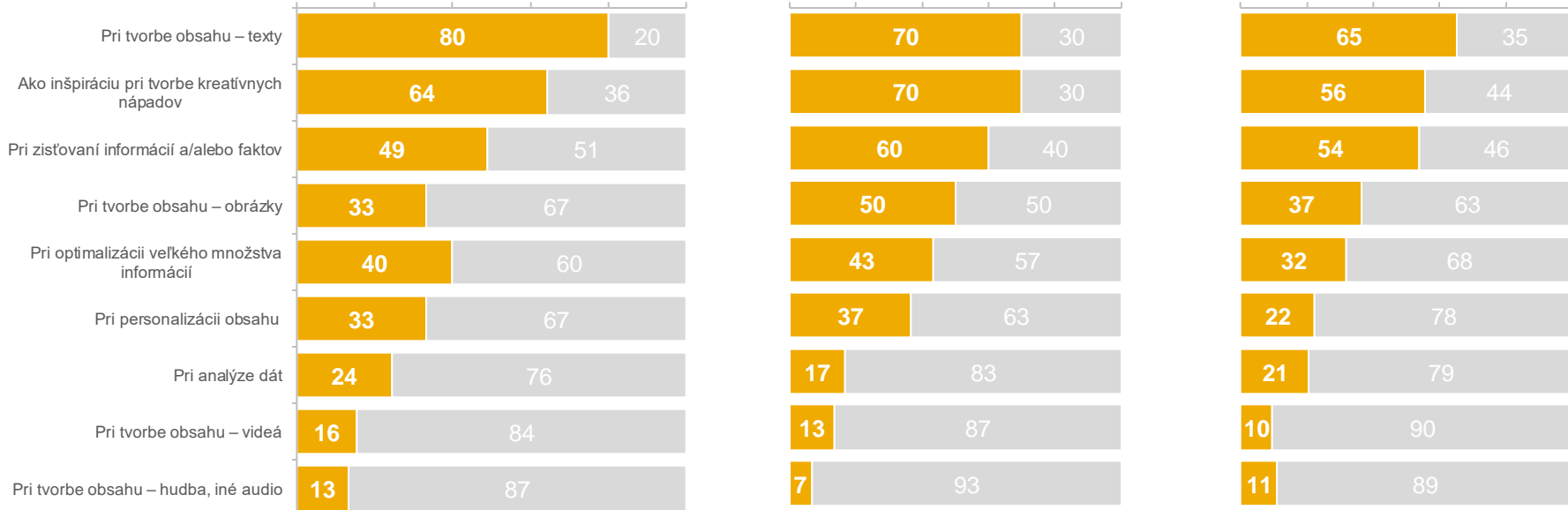
Veľké spoločnosti

(250 a viac zamestnancov)

0% 20% 40% 60% 80% 100%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

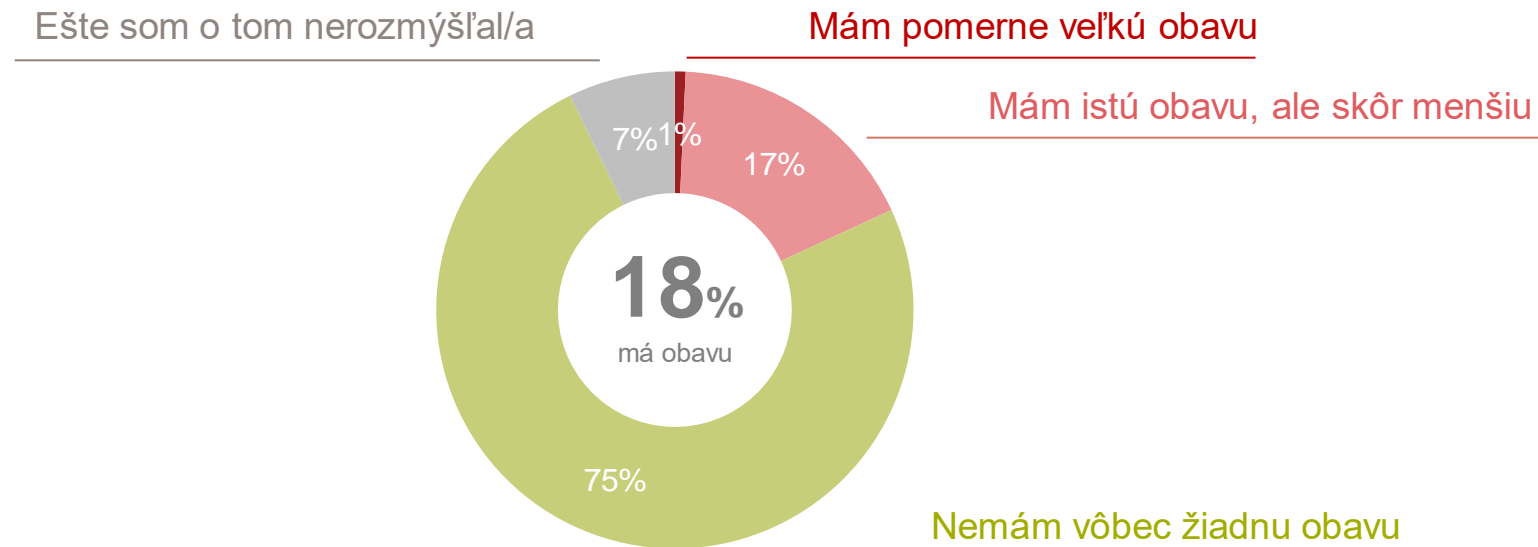


■ áno, využili sme v marketingu ■ nevyužili sme v marketingu

Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=138 respondentov | Október 2023 | AI2 Použili ste už niekedy v marketingu umelú inteligenciu prostredníctvom Chat GPT, Bing Chat, Google Bard, Midjourney, Amper Music alebo prostredníctvom obdobných služieb?

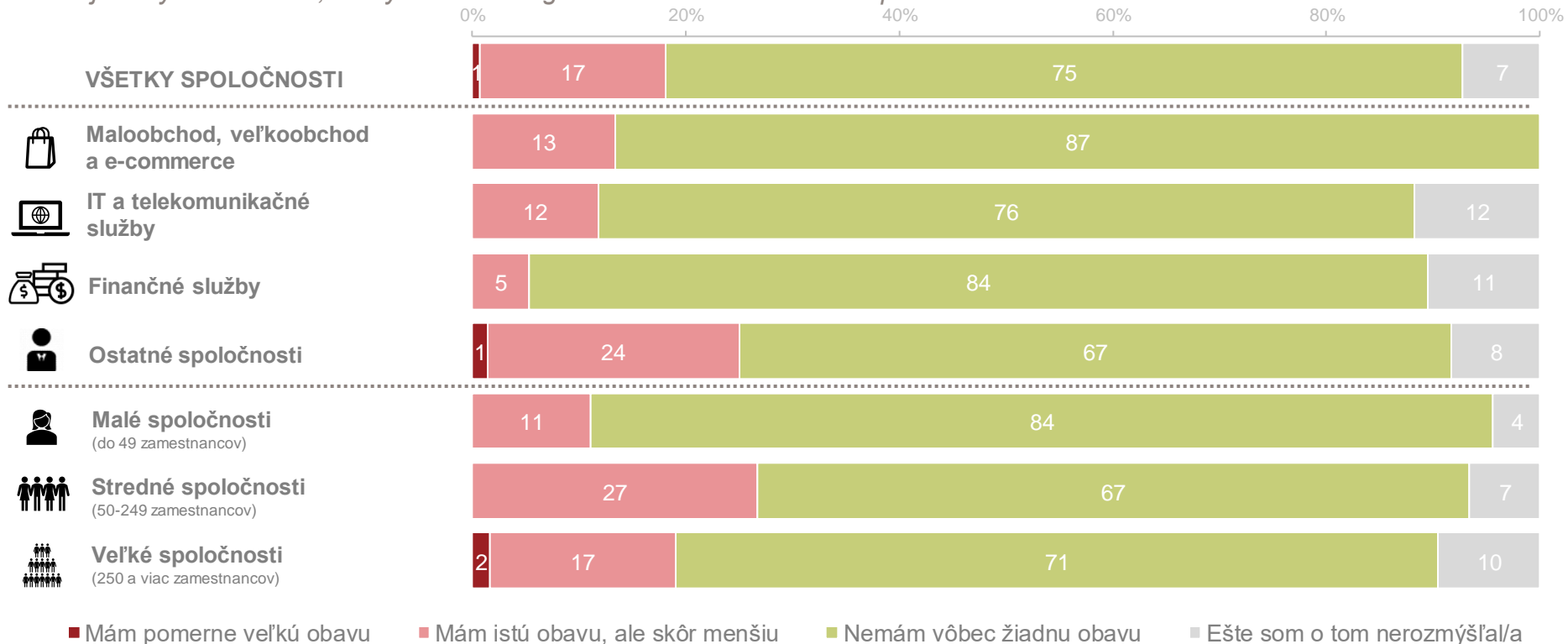
Obavy z umelej inteligencie

Do akej miery máte obavu, že by umelá inteligencia mohla nahradiť Vaše pracovné miesto?



Obavy z umelej inteligencie

Do akej miery máte obavu, že by umelá inteligencia mohla nahradiť Vaše pracovné miesto?



Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=138 respondentov | Október 2023 | AI3 Do akej miery máte obavu, že by umelá inteligencia mohla nahradiť Vaše pracovné miesto?

Go4insight

| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |

GO **4** ANALYTICS
RESEARCH **INSIGHT**
CONSULTING



Kýčerského 5
811 05 Bratislava
Slovak Republic
www.go4insight.com

LinkedIn

