



# Využitie umelej inteligencie a znalosť digitálnych agentúr

Panel marketingových profesionálov | Október 2024

# Panel marketingových profesionálov



... slúži ako platforma na kontinuálne exkluzívne **prieskumy názorov a postojov** medzi **slovenskými marketérmi** a **zadávateľmi reklamy** na rôzne témy, primárne z oblasti digitálneho a online marketingu a reklamy na Slovensku. Je určený **pre profesionálov a špecialistov z oblasti marketingu**.



Prieskumy sú realizované niekoľkokrát do roka a to formou niekoľkých otázok v online dotazníku.



Viac ako 400 aktívnych marketérov



Prednostný prístup k zaujímavým branžovým informáciám, čo môže pomôcť pri práci či strategickom rozhodovaní sa.



Možnosť zaraďovať vlastné otázky do prieskumu po dohode s organizátormi panelu.



# Dizajn prieskumu



## Téma

Umelá inteligencia a jej použitie v marketingu



## Metodológia

Kvantitatívny prieskum metódou CAWI (online prieskum)



## Cieľová skupina

Marketéri v slovenských spoločnostiach  
Panel marketingových profesionálov



## Veľkosť vzorky

Vzorka: 111 respondentov z Panela marketingových profesionálov



## Realizácia

Október 2024



A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left, which transitions into a 3D-style orange box on the right. The orange box has a white shadow on its top-left side, giving it a sense of depth. The text "Využívanie umelej inteligencie" is centered within the orange box.

Využívanie umelej inteligencie

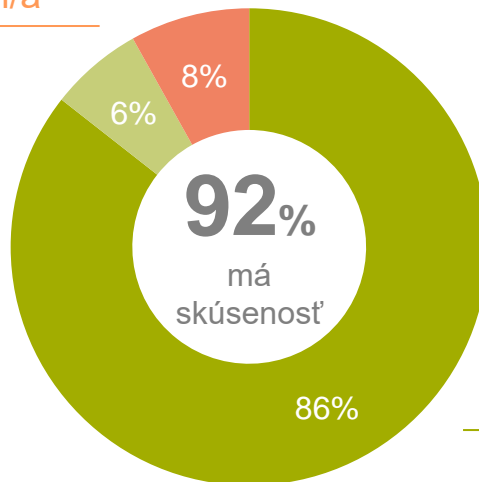
# Využívanie generatívnej umelej inteligencie medzi marketérmi na Slovensku



*Použili ste Vy osobne už niekedy umelú inteligenciu prostredníctvom Chat GPT, Microsoft Copilot, Google Gemini, Midjourney, Amper Music alebo prostredníctvom obdobných špecializovaných AI služieb?*

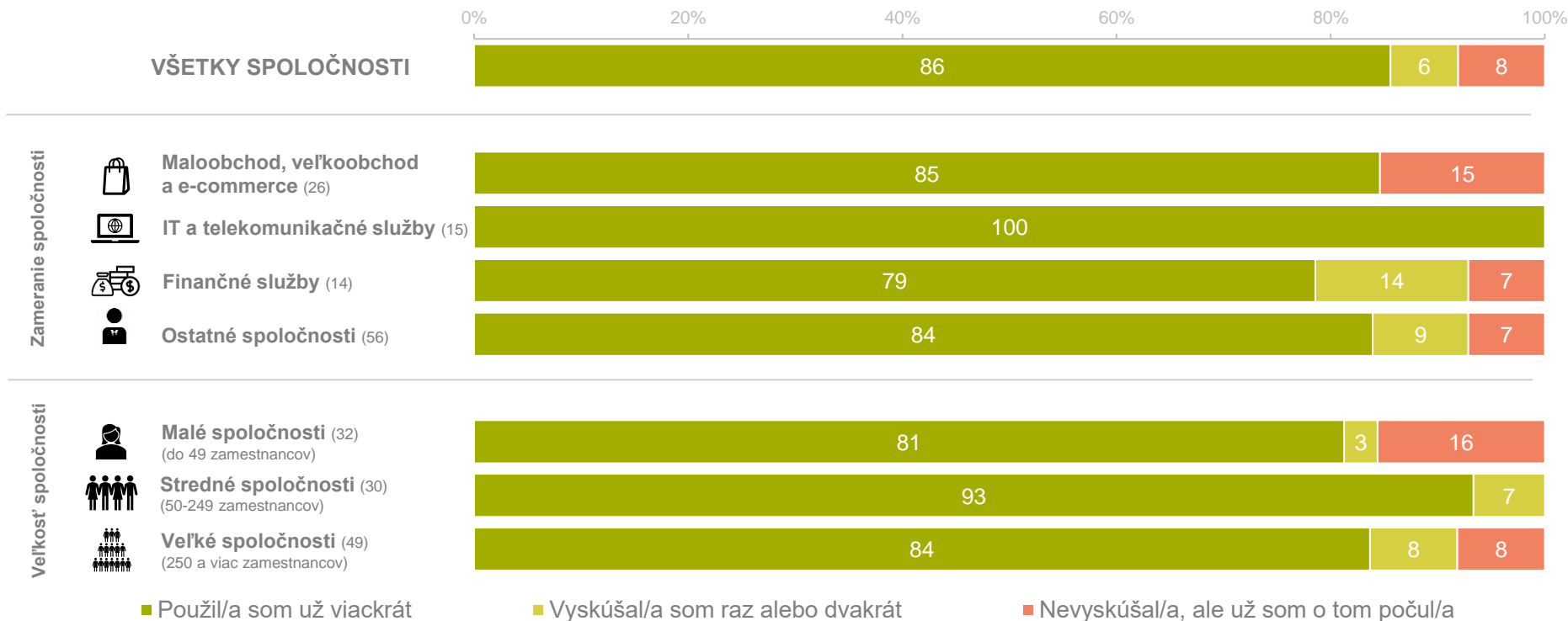
Nevyskúšal/a, ale už som o tom počul/a

Vyskúšal/a som raz alebo dvakrát



Použil/a som už viackrát


# Využívanie generatívnej umelej inteligencie medzi marketérmi na Slovensku



Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=111 respondentov | Október 2024 | AI1 Použili ste Vy osobne už niekedy umelú inteligenciu prostredníctvom Chat GPT, Microsoft Copilot, Google Gemini, Midjourney, Amper Music alebo prostredníctvom obdobných špecializovaných AI služieb?

# Využitie umelej inteligencie v marketingu

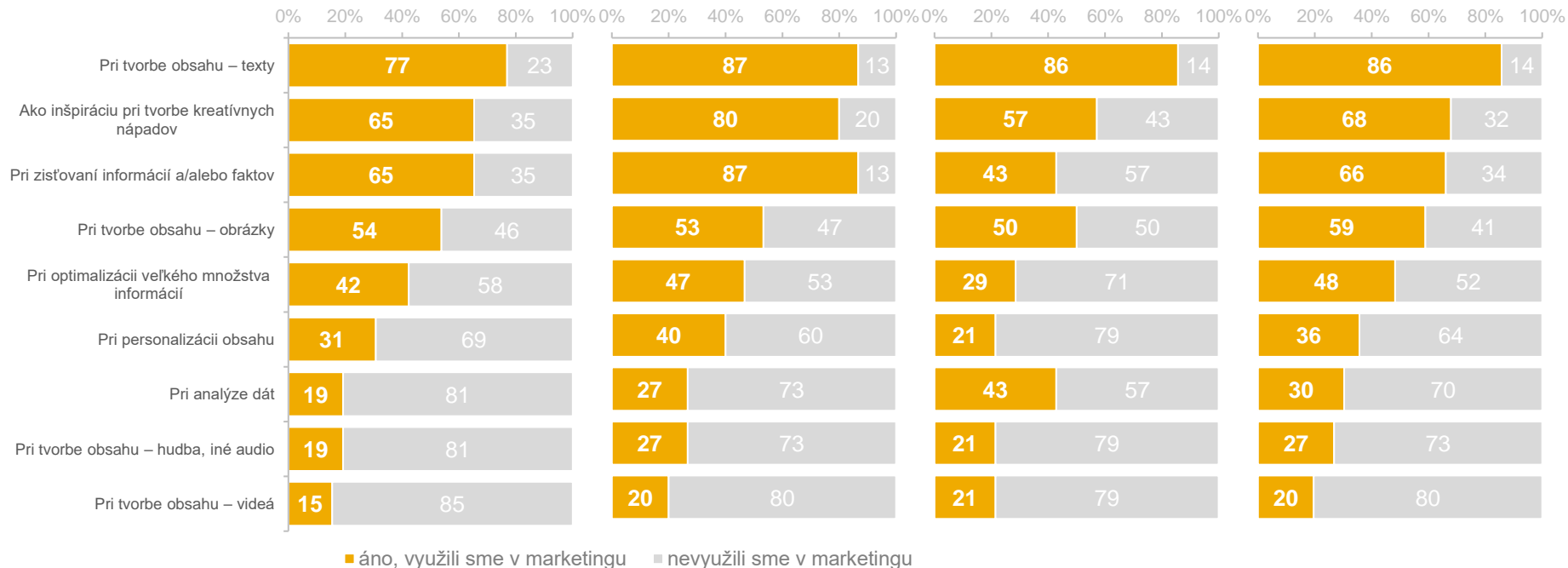


 **Maloobchod,  
veľkoobchod  
a e-commerce**

 **IT a telekomu-  
nikačné služby**

 **Finančné  
služby**

 **Ostatné  
spoločnosti**



Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=111 respondentov | Október 2024 | AI2 Použili ste už niekedy v marketingu umelú inteligenciu prostredníctvom Chat GPT, Microsoft Copilot, Google Gemini, Midjourney, Amper Music alebo prostredníctvom obdobných špecializovaných AI služieb?

# Využitie umelej inteligencie v marketingu



## Malé spoločnosti

(do 49 zamestnancov)



## Stredné spoločnosti

(50-249 zamestnancov)



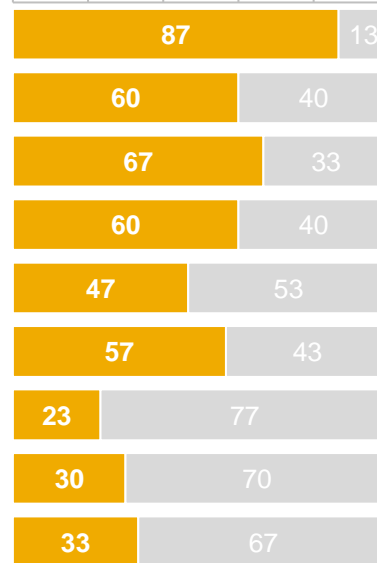
## Veľké spoločnosti

(250 a viac zamestnancov)

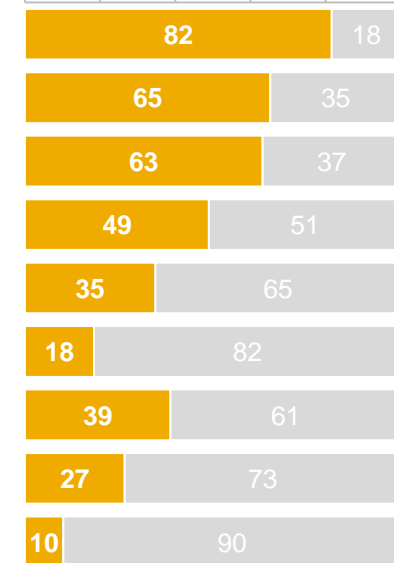
0% 20% 40% 60% 80% 100%



0% 20% 40% 60% 80% 100%



0% 20% 40% 60% 80% 100%



■ áno, využili sme v marketingu ■ nevyžili sme v marketingu

Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=111 respondentov | Október 2024 | AI2 Použili ste už niekedy v marketingu umelú inteligenciu prostredníctvom Chat GPT, Microsoft Copilot, Google Gemini, Midjourney, Amper Music alebo prostredníctvom obdobných špecializovaných AI služieb?



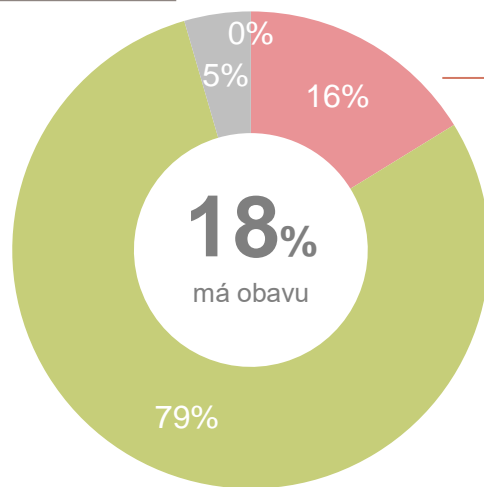
# Obavy z umelej inteligencie

Do akej miery máte obavu, že by umelá inteligencia mohla nahradiť Vaše pracovné miesto?

Ešte som o tom nerozmýšľal/a

Mám pomerne veľkú obavu

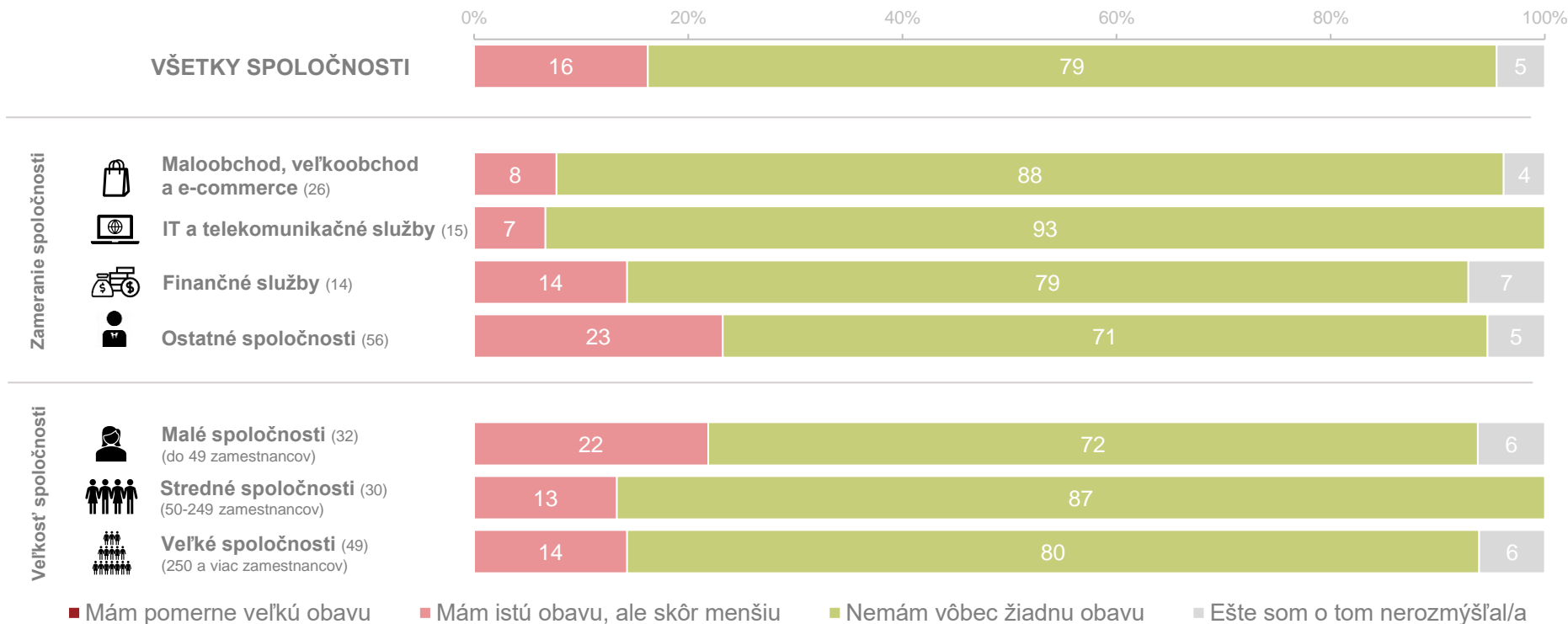
Mám istú obavu, ale skôr menšiu



Nemám vôbec žiadnu obavu

# Obavy z umelej inteligencie

Do akej miery máte obavu, že by umelá inteligencia mohla nahradiť Vaše pracovné miesto?

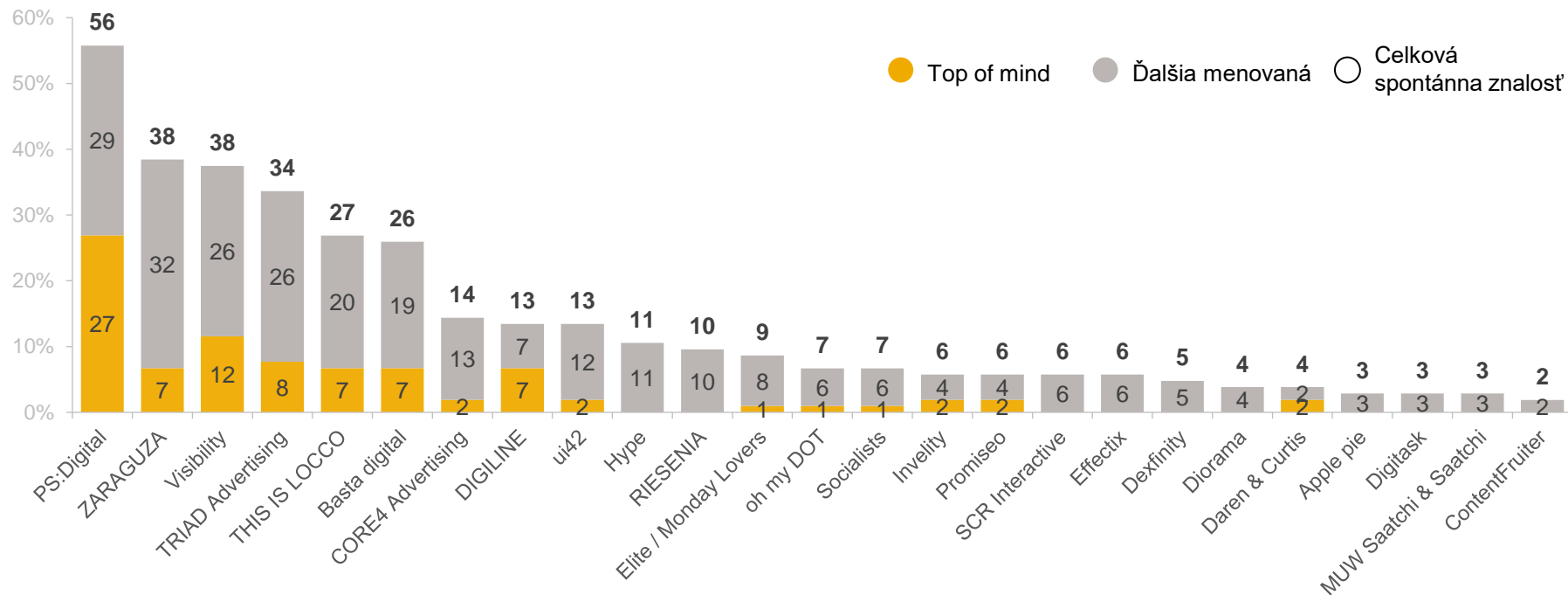


Zdroj: Go4insight | Všetci účastníci prieskumu N=111 respondentov | Október 2024 | AI3 Do akej miery máte obavu, že by umelá inteligencia mohla nahradiť Vaše pracovné miesto?

A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left that tapers to a point, and a 3D-style orange box on the right. The orange box has a white shadow on its top-left side, giving it a sense of depth. The text 'Znalost' digitálnych agentúr' is centered within the orange box.

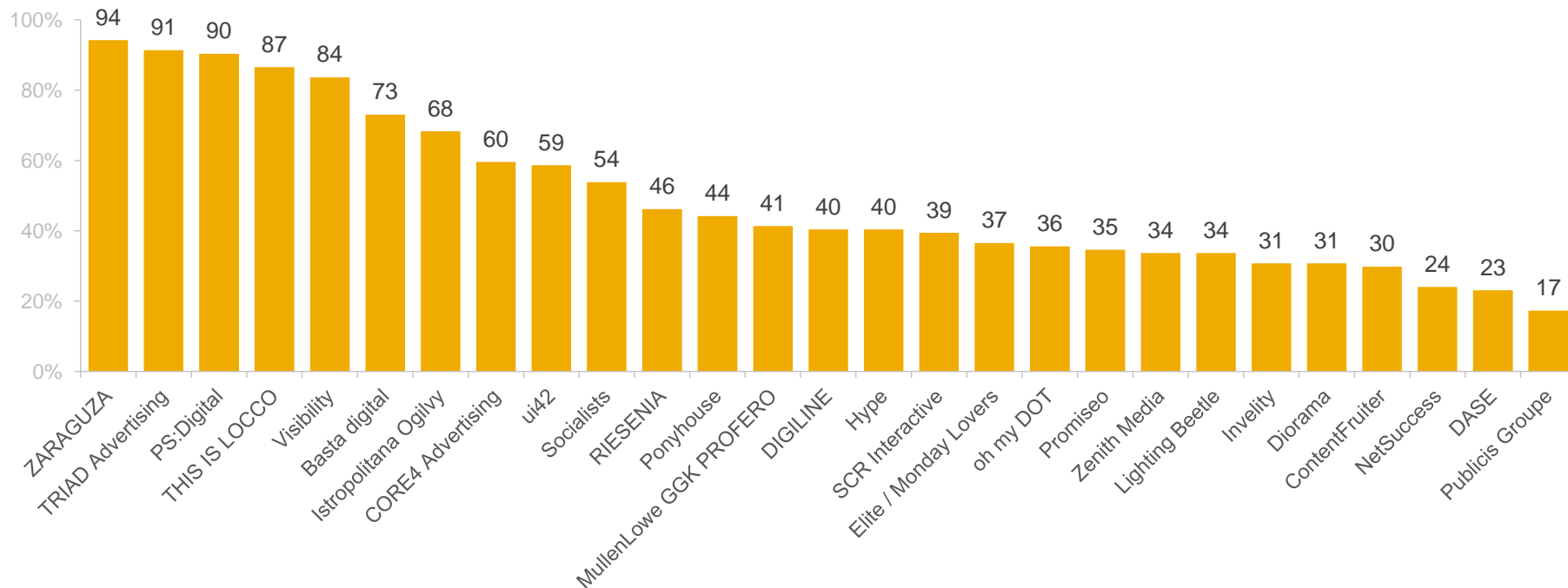
Znalost' digitálnych agentúr

# Spontánna znalosť digitálnych agentúr 2024



Zdroj: Go4insight | Október 2024 | Slovenskí marketéri z Panela marketingových profesionálov | N= 111 | Keď sa povie „DIGITÁLNA MARKETINGOVÁ AGENTÚRA“, ktorá Vám napadne ako prvá? Na ktoré ďalšie digitálne marketingové agentúry si spomeniete?

# Podporená znalosť digitálnych agentúr 2024



Zdroj: Go4insight | Október 2024 | Slovenskí marketéri z Panela marketingových profesionálov | N= 111 | Ktoré z nasledujúcich digitálnych marketingových agentúr poznáte? Označte všetky, ktoré poznáte aspoň podľa názvu?

Go4insight

| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |

GO  
4 ANALYTICS  
RESEARCH INSIGHT  
CONSULTING



Kýčerského 5  
811 05 Bratislava  
Slovak Republic  
[www.go4insight.com](http://www.go4insight.com)

LinkedIn

